
Wolfgang Ruge
Usability
Vorlesung 1

Ostfalia – Hochschule für angewandte Wissenschaften

Studiengang: Medienmanagement

Modul: Rezeptionsanalyse

12.04.2012

Formalia

Format	1 SWS Vorlesung + 1 SWS Übung			
Termine	Vorlesung	Übung A	Übung B	Übung C
Block 1	12.4, 9:45 – 13:00	12.4., 14:00 – 15:30	12.4, 15:45 – 17:15	12.4, 17:30 – 19:00
Block 2	19.4, 14:00 – 17:15	21.4, 8:30 – 11:40	21.4, 12:00 – 15:15	21.4, 15:30 – 18:45
Block 3	30.5, 14:00 – 17:15	31.5, 9:45 – 13:00	31.5, 14:00 – 17:15	1.6, 9:45 – 13:00
Block 4	7.6, 9:45 – 13:00	8.6, 14:00 – 17:15	8.6, 9:45 – 13:00	7.6, 14:00 – 17:15

SoSe 2012 – Usability (Ostfalia)

OSTFALIA – HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN

Titel:	Usability		
Studiengang:	Medienmanagement	Format:	1 SWS Vorlesung + 1 SWS Übung
Modul:	Rezeptionsanalyse	CP:	
Beschreibung:	In Arbeit.		
Termine	Die Veranstaltung findet geblockt statt.		
<i>Vorlesungen</i>	<i>Übungen</i>		
	Gruppe A	Gruppe B	Gruppe C
12.4, 9:45 – 13:00	12.4., 14:00 – 15:30	12.4, 15:45 – 17:15	12.4, 17:30 – 19:00
19.4, 14:00 – 17:15	21.4, 8:30 – 11:45	21.4, 12:00 – 15:15	21.4, 15:30 – 18:45
30.5, 14:00 – 17:15	31.5, 9:45 – 13:00	31.5, 14:00 – 17:15	1.6, 9:45 – 13:00
7.6, 9:45 – 13:00	8.6, 14:00 – 17:15	8.6, 9:45 – 13:00	7.6, 14:00 – 17:15
Ort:	Vorlesung: SZ-A.EG.68 / Übung: SZ-A.1 OG.02		
Literaturhinweise:	Siehe: http://www.diigo.com/user/w_ruge/usability		

Gliederung

Block 1	<ol style="list-style-type: none">1. Usability: Definitionen und Grundlagen2. Information Architecture<ol style="list-style-type: none">1. Der User: Suchstrategien2. Der Content: Ordnungsschemata3. Der Content: Navigationsschemata
Block 2	Usability Heuristiken und Usability Engineering
Block 3	Produkte Bewerten
Block 4	Spezielle Usabilities Web 2.0 – Usability Touch Usability

Leistungserbringung

Bestandteil des Moduls „Rezeptionsanalyse“

Hausarbeit (Medienwirkungsforschung)	Präsentation (15min, Medienwirkungs- forschung)	Präsentation (15min pro Person, 2er und 3er-Gruppen möglich, Usability)
50%	25%	25%

Gesamt: 7 CP.



Noch Fragen

1

USABILITY – DEFINITION UND GRUNDLAGEN

Übersetzung

Übersetzer

Von: Englisch ▾



Nach: Deutsch ▾

Übersetzen

Englisch Deutsch Französisch

Usability



... Benutzerfreundlichkeit



... Benutzbarkeit

... Software-Ergonomie

... Gebrauchstauglichkeit

(Richter/Flückiger 2010, 3)

Deutsch Englisch Französisch

Nutzbarkeit

Neu! Klicken Sie auf die oben stehenden Wörter, um Alternativübersetzungen zu sehen. [Schließen](#)

Wörterbuch

Substantiv

Nutzbarkeit

Verwendbarkeit

Brauchbarkeit

Verwertbarkeit

Definitionen

»Schließlich meint Usability einfach nur, dass man darauf achten soll, dass etwas richtig funktioniert: Eine Person mit durchschnittlichen (oder auch unterdurchschnittlichen) Fähigkeiten und Erfahrung soll das Ding – sei es eine Website, ein Kampfjet oder eine Drehtür – **in der beabsichtigten Weise nutzen können, ohne hoffnungslos frustriert zu werden.**« (Krug 2006, 5)

Definitionen

INTERNATIONAL
STANDARD
First edition
1998-03-15

ISO
9241-11

Ergonomic requirements for office work
with visual display terminals (VDTs) -

Part 11 :
Guidance on usability

Exigences ergonomiques pour travail de bureau avec terminaux à écrans
de visualisation (TEV) -

Partie 11: Lignes directrices relatives à l'utilisabilité

Reference number
ISO 9241-11:1998(E)

» **Usability** ist das Ausmaß, in dem ein Produkt durch bestimmte Nutzer in einem bestimmten Nutzungskontext genutzt werden kann, um bestimmte Ziele **effektiv, effizient** und **zufriedenstellend** zu erreichen. « (ISO 9241, 11)

Definitionen

INTERNATIONAL
STANDARD
First edition
1998-03-15

ISO
9241-11

Ergonomic requirements for office work
with visual display terminals (VDTs) -

Part 11 :
Guidance on usability

Exigences ergonomiques pour travail de bureau avec terminaux à écrans
de visualisation (TEV) -

Partie 11: Lignes directrices relatives à l'utilisabilité

Reference number
ISO 9241-11:1998(E)

Erfüllt das Produkt seinen Zweck?
Kann der Nutzer alle seine Ziele
erreichen?

bestimmte Ziele **effektiv**, **effizient**
und **zufriedenstellend** zu
erreichen. « (ISO 9241, 11)

Definitionen

INTERNATIONAL
STANDARD
First edition
1998-03-15

ISO
9241-11

Ergonomic requirements for office work
with visual display terminals (VDTs) -

Part 11 :
Guidance on usability

Exigences ergonomiques pour travail de bureau avec terminaux à écrans
de visualisation (TEV) -

Partie 11: Lignes directrices relatives à l'utilisabilité

Reference number
ISO 9241-11:1998(E)

Werden die Ziele mit so wenig
geringmöglichten Aufwand
erreicht?

bestimmte Ziele **effektiv**, **effizient**
und **zufriedenstellend** zu
erreichen. « (ISO 9241, 11)

Definitionen

INTERNATIONAL
STANDARD
First edition
1998-03-15

ISO
9241-11

Ergonomic requirements for office work
with visual display terminals (VDTs) -

Part 11 :
Guidance on usability

Exigences ergonomiques pour travail de bureau avec terminaux à écrans
de visualisation (TEV) -

Partie 11: Lignes directrices relatives à l'utilisabilité

Reference number
ISO 9241-11:1998(E)

Ist der Nutzer mit dem Ergebnis
zufrieden?
Subjektive Wertung!

bestimmte Ziele **effektiv, effizient**
und **zufriedenstellend** zu
erreichen. « (ISO 9241, 11)

Beispiel: Literatursuche



Suchen [und] [ALL] Alle Wörter ohne Volltext sortiert nach Erscheinungsjahr

Wir sind doch nicht Blöd Unschärfe Suche[Weniger Suchoptionen](#)Bibliothek: [GAST](#) | [Anmelden](#) | [Abmelden](#) | [Datenbankmenü](#)Suchgeschichte **Kurzliste** Titelanzeige1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | [Nächste](#) | [Letzte](#) | **Ihre Aktion** suchen [und] ([ALL] Alle Wörter ohne Volltext) Wir sind doch nicht Blöd | 366 Treffer[Speichern/Drucken](#)[Hinweise ausblenden](#)Siehe auch | [Filter](#)[karremann](#)
[breitkopffedtion](#)
[verliebt](#)
[neonatzid](#)
[infantizid](#)
[anständig](#)

- Anständig essen : ein Selbstversuch**
Duve, Karen. - 5. Aufl. - Berlin : Galiani, 2011
- Maximum Ride : Das Wolfsgen ; Band 2**
Patterson, James. - 1. Aufl. - [s.l.] : Verlagsgruppe Lübbe GmbH Co. KG, 2011
- Das Gelobte Land : Roman**
Kárason, Einar. - 1. Aufl. - [s.l.] : btb, 2011
- Wir sind der Staat! : oder doch nicht?**
Unterberger, Alfred. - 1. Aufl. - Friedberg : Schlosser, 2011
- Volksbeat**
Hagen, Nina. - [Berlin] : Universal Music, P 2011
- Märkte - Wettbewerb - Regulierung : Schwerpunkt 2011: Rohstoffe: Spekulationen, Verteilung, Preise**
Lacina, Vera. - Wien : Kammer für Arbeiter und Angestellte für Wien, 2011
- Nie mehr Stress-Esser : Heißhunger zähmen, Einfach schlank werden**
Schobert, Astrid. - 1. Aufl. - [s.l.] : Schlütersche, 2011
- Essen Sie sich schön : Alles über Vitalstoffe Co ; Die besten Lebensmittel für Ihre Gesundheit ; Schmackhafte Ernährungstipps für zwischendurch**
Stahl, Ruth Claudia. - 1. Aufl. - [s.l.] : Kösel, 2011
- Heute Afghanistan, morgen Libyen - und dann? - Wir, der Westen, schaffen uns am laufenden Band neue muslimische Feinde ; deutsche Soldaten sind bei internationalen Kriseneinsätzen gefragt wie nie. Doch wie weit reichen unsere Bündnispflichten? Der frühere Bundeskanzler Helmut Schmidt über die künftige Rolle der Bundeswehr, das Versagen der deutschen Außenpolitik und dem Zwiespalt zwischen humanitären Engagement und wirtschaftlichem Eigeninteresse ; Interview**
Schmidt, Helmut. - In: Stern, ISSN 0039-1239, Bd. 64 (2011), 19, S.108-110,112,114-115
- Wer regiert die Welt? : Warum Zivilisationen herrschen oder beherrscht werden**
Morris, Ian. - Frankfurt [u.a.] : Campus-Verl., 2011

Titel pro Seite: 10 | 15 | 20 | 25 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | [Nächste](#) | [Letzte](#) |

Wort	Typ	Anzahl
doch	[[ALL] Alle Wörter ohne Volltext]	[38370]
blöd	[[ALL] Alle Wörter ohne Volltext]	[204]
wir	[[ALL] Alle Wörter ohne Volltext]	[116791]
sind	[[ALL] Alle Wörter ohne Volltext]	[165601]

Suchen [und] ? sortiert nach

Unscharfe Suche

[Weniger Suchoptionen](#)

Bibliothek: [GAST](#) | [Anmelden](#) | [Abmelden](#) | [Datenbankmenü](#)



[Suchgeschichte](#) | [Kurzliste](#) | [Titelanzeige](#)

Ihre Aktion

Dieser Suchbegriff oder diese Suchbegriffskombination ist in dieser Datenbank nicht vorhanden.

Suchen [und] [ALL] Alle Wörter ohne Volltext sortiert nach Erscheinungsjahr

Wir sind doch nicht Blöd Knobloch

Suchen

Unschärfe Suche

[Weniger Suchoptionen](#)

Bibliothek: [GAST](#) | [Anmelden](#) | [Abmelden](#) | [Datenbankmenü](#)



[Suchgeschichte](#) | [Kurzliste](#) | [Titelanzeige](#)

Ihre Aktion

Dieser Suchbegriff oder diese Suchbegriffskombination ist in dieser Datenbank nicht vorhanden.

Suchen [und] ? sortiert nach

Unschärfe Suche

[Weniger Suchoptionen](#)

Bibliothek: [GAST](#) | [Anmelden](#) | [Abmelden](#) | [Datenbankmenü](#)



[Suchgeschichte](#) | [Kurzliste](#) | [Titelanzeige](#)

Ihre Aktion

Dieser Suchbegriff oder diese Suchbegriffskombination ist in dieser Datenbank nicht vorhanden.

Suchen [und] [PER] Person, Autor sortiert nach Erscheinungsjahr

Clemens Knobloch Unscharfe Suche



[Weniger Suchoptionen](#)

Bibliothek: [GAST](#) | [Anmelden](#) | [Abmelden](#) | [Datenbankmenü](#)

Suchgeschichte **Kurzliste** Titelanzeige

Ihre Aktion suchen [und] ([PER] Person, Autor) Clemens Knobloch | 3 Treffer

[Speichern/Drucken](#)

[Hinweise ausblenden](#)

Die Verwendung der unscharfen Suche erzwingt eine Sortierung nach Relevanz

- Filter
- [Publikationsform](#)
 - [Sprache](#)
 - [Erscheinungsland](#)

1. [Geologic map of the Stokes Mountain region, western Sierra Nevada mountains, California](#)
Clemens-Knott, Diane. - Boulder, Colo. : Geological Society of America, 2011
2. [Unterrichtssituationen ; 3. ; Üben und Experimentieren](#)
Becker, Georg E.. - 1976
3. [Unterrichtssituationen ; 2. ; Motivieren und Präsentieren](#)
Becker, Georg E.. - 1976

Titel pro Seite: **10** | [15](#) | [20](#) | [25](#) |

Wort	Typ	Anzahl
clemens knobloch	[[PER] Person, Autor]	[3]

Suchen [und] [PER] Person, Autor sortiert nach Erscheinungsjahr
Knobloch, Clemens Suchen Unschärfe Suche



Weniger Suchoptionen

Bibliothek: GAST | Anmelden | Abmelden | Datenbankmenü

Suchgeschichte | **Kurzliste** | Titelanzeige

1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | Nächste | Letzte | Gehe zu

Ihre Aktion suchen [und] ([PER] Person, Autor) Knobloch, Clemens | 1116 Treffer

Speichern/Drucken


Hinweise ausblenden

Die Verwendung der unscharfen Suche erzwingt eine Sortierung nach Relevanz

Siehe auch | Filter

senghaasknobloch
senghaas
arbeitsorganisation
grammatikalisierung
grammatikalisierung
menschwürdige
menschwürdige
erstsprachenerwerb

1. Was heißt linguistische Aufklärung? : Sprachauffassungen zwischen Systemvertrauen und Benutzerfürsorge
Feilke, Helmut. - Heidelberg : Synchron, Wiss.-Verl. der Autoren, 2007
2. Wir sind doch nicht blöd! : Die unternehmerische Hochschule
Knobloch, Clemens. - 1. Aufl. - Münster : Verl. Westfälisches Dampfboot, 2010
3. Einigkeitsdiskurse : zur Inszenierung von Konsens in organisationaler und öffentlicher Kommunikation
Habscheid, Stephan. - 1. Aufl. [Online-Ausg.]. - Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2009
4. Volkhafte Sprachforschung : Studien zum Umbau der Sprachwissenschaft in Deutschland zwischen 1918 und 1945
Knobloch, Clemens. - Tübingen : Niemeyer, 2005
5. "Kritische Kontexte" in der Aneignung modaler Formen und Schemata
Knobloch, Clemens. - Siegen : Siegener Inst. für Sprachen im Beruf, 2001
6. Der "Fall Möllemann" und der "Fall Schirmmacher/Walser" : vom "Tod eines Kritikers" zum Tod eines Fallschirmspringers. Der Antisemitismus-Vorwurf als diskursive Ressource
Knobloch, Clemens. - In: Antisemitismus in der Medienkommunikation (2005), S.85-108
7. Wortarten und Grammatikalisierung : Perspektiven in System und Erwerb
Knobloch, Clemens. - [Online-Ausg.]. - Berlin [u.a.] : de Gruyter, 2005
8. Inszenierte Konflikte - Inszenierter Konsens : Konflikt- und Einigkeitskommunikation in den Printmedien und in Organisationen
Hartz, Ronald. - 1. Aufl. - Münster, Westf : Unrast, 2007
9. Oberfläche: metapragmatisch - zum Erwerb modalisierender Sprachzeichen
Knobloch, Clemens. - Siegen : Universität-GH-Siegen, Fachbereich 3, 2005
10. Orientierung und Koordination : zur Steuerung von Gemeinschaftstätigkeiten durch Wahrnehmungsprozesse
Knobloch, Clemens. - Köln : Pöhl, 1999

 Die Verwendung der unscharfen Suche erzwingt eine Sortierung nach Relevanz



1. [Was heißt linguistische Aufklärung? : Sprachauffassungen zwischen Systemvertrauen und Benutzerfürsorge](#)
Feilke, Helmuth. - Heidelberg : Synchron, Wiss.-Verl. der Autoren, 2007



2. [Wir sind doch nicht blöd! : Die unternehmerische Hochschule](#)
Knobloch, Clemens. - 1. Aufl. - Münster : Verl. Westfälisches Dampfboot, 2010



3. [Einigkeitsdiskurse : zur Inszenierung von Konsens in organisationaler und öffentlicher Kommunikation](#)
Habscheid, Stephan. - 1. Aufl [Online-Ausg.]. - Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2009



4. [Volkhafte Sprachforschung : Studien zum Umbau der Sprachwissenschaft in Deutschland zwischen 1918 und 1945](#)
Knobloch, Clemens. - Tübingen : Niemeyer, 2005



5. ["Kritische Kontexte" in der Aneignung modaler Formen und Schemata](#)
Knobloch, Clemens. - Siegen : Siegener Inst. für Sprachen im Beruf, 2001



6. [Der "Fall Möllemann" und der "Fall Schirmacher/Walser" : vom "Tod eines Kritikers" zum Tod eines Fallschirmspringers. Der Antisemitismus-](#)
Knobloch, Clemens. - In: Antisemitismus in der Medienkommunikation (2005), S.85-108



7. [Wortarten und Grammatikalisierung : Perspektiven in System und Erwerb](#)
Knobloch, Clemens. - [Online-Ausg.]. - Berlin [u.a.] : de Gruyter, 2005



8. [Inszenierte Konflikte. Inszenierter Konsens : Konflikt- und Einigkeitkommunikation in den Printmedien und in Organisationen](#)

Kurzliste Titelanzeige

en [und] ((PER) Person, Autor) Knobloch, Clemens | 1116 Treffer

i Die Verwendung der unscharfen Suche erzwingt eine Sortierung nach Relevanz



1. Was heißt linguistische Aufklärung? : Sprachauffassungen zwischen Systemvertrauen und Benutzerfürsorge
Feilke, Helmuth. - Heidelberg : Synchron, Wiss.-Verl. der Autoren, 2007



2. Wir sind doch nicht blöd! : Die unternehmerische Hochschule
Knobloch, Clemens. - 1. Aufl. - Münster : Verl. Westfälisches Dampfboot, 2010



3. Einigkeitsdiskurse : zur Inszenierung von Konsens in organisationaler und öffentlicher Kommunikation
Habscheid, Stephan. - 1. Aufl [Online-Ausg.]. - Wiesbaden : VS Verlag für Sozialwissenschaften / GWV Fachverlage GmbH, Wiesbaden, 2009



4. Volkhafte Sprachforschung : Studien zum Umbau der Sprachwissenschaft in Deutschland zwischen 1918 und 1945
Knobloch, Clemens. - Tübingen : Niemeyer, 2005



5. "Kritische Kontexte" in der Aneignung modaler Formen und Schemata
Knobloch, Clemens. - Siegen : Siegener Inst. für Sprachen im Beruf, 2001



6. Der "Fall Möllemann" und der "Fall Schirmmacher/Walser" : vom "Tod eines Kritikers" zum Tod eines Fallschirmspringers. Der Antisemitismus-
Knobloch, Clemens. - In: Antisemitismus in der Medienkommunikation (2005), S. 85-108



7. Wörtern und Grammatikalisierung : Perspektiven in System und Erwerb
Knobloch, Clemens. - [Online-Ausg.]. - Berlin [u.a.] : de Gruyter, 2005



8. Inszenierte Konflikte. Inszenierter Konsens : Konflikt und Einigkeit in der Printmedien und in Organisationen

Effektiv?

Effizient?

Zufriedenstellend?

559



YALE



This is Broken



Seth Godin at Gel 2006

by Gel Conference **PLUS**

2 years ago



Couch Mode



More

Add

Show me

Gel Conference's v

See all



81. **Dan Dubno at Gel 2005**
by Gel Conference
2 years ago



80. **Seth Godin at Gel 2006**
by Gel Conference
2 years ago



79. **Rick Smolan at Gel 2006**
by Gel Conference
2 years ago



78. **Jason Fried at Gel 2006**
by Gel Conference
2 years ago



77. **Leni Schwendinger**

Why are so many things broken? In this entertaining talk - one of the favorites of Gel 2006 - <http://vimeo.com/4246943>

Seth Godin gives a tour of things poorly designed, the reasons why they are that way, and how to fix them.

Eine kurze Geschichte der Usability



Mensch als
Mittelpunkt der
Entwicklung neuer
Technologien

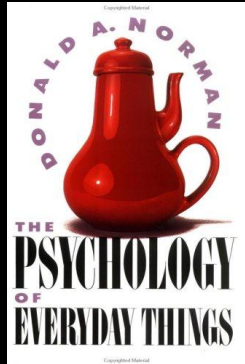
1940er:
US Militär erforscht
Human Factors



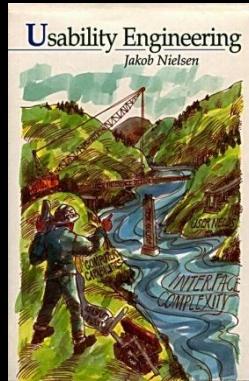
1957:
Erste Ausgabe der
Fachzeitschrift
Ergonomics

1970:
Gründung:
**human sciences and
advanced technology
research institute**

1988



1993



Heute ???

Strategies to enhance the user experience

[Home](#) [People](#) [Services](#) [Publications](#) [Events](#) [About NN/g](#)

[NN/g Home](#) > [Services](#)

Services

Nielsen Norman Group services are offered worldwide. We can tailor any combination of these services to meet your needs.

Usability Evaluation

[User Testing](#)

The simplest usability method: learn from the way real people use your design. In addition to traditional tests, we also offer international usability studies.

[Design Reviews](#)

World-class experts assess the quality of your user interface design. Reviews can cover websites, intranets, Internet services and applications, software designs, consumer products, home automation, home theatres, automotive design, and anything else that needs to be easy to use.

Training

[Training Seminars and Workshops](#)

Full-day tutorials on topics like: user testing, interaction design, fast prototyping, accessibility, intranet usability, useful websites, field studies, usability of PR sites, discount usability engineering.

[Learning-by-Doing](#)

3-day seminar where we teach you to **do your own user testing**, using your own design as the case study throughout this hands-on event.

Process and Strategy

[Visioneering](#)

Systematic "vision engineering" approach to a human-centered strategy for your design over the next several years.

**Vorlesung Software- und Usability-Engineering**[Zurück zur Übersicht ...](#)

Titel	Software- und Usability-Engineering
Title (in english)	Software and Usability Engineering
Kürzel (Prüfungsamt)	SUE
Art der Lehrveranstaltung	Vorlesung (Pflichtfach)
Lehrende(r)	Prof. Dr. Anja Metzner Prof. Dr. Norbert Gerth
Fakultät	Fakultät für Informatik
Wird gehalten	im Sommersemester
empfohlenes Semester	WI4

Credits	5 CP
Semesterwochenstunden	4 SWS

Ziele**Software Engineering Teil**

Dieser Vorlesungsteil führt in die Grundlagen des Software Engineerings ein. Software Engineering umfasst vielfältige Verfahren zur Komplexitätsbewältigung des gesamten Lebenszykluses eines Software-Systems.

Suche ...

Direkter Link zu ...

[STARTSEITE HOCHSCHULE](#)[STARTSEITE INFORMATIK](#)[ÜBERSICHT STUDIENGÄNGE](#)[START
WIRTSCHAFTSINFORMATIK
\(BAC\)](#)[Bewerbung](#)[Profil](#)[Prüfungskommission](#)[▼ Studienplan](#)[SoSe 2011 Prüfungen](#)[SoSe 2011 Wahlpflicht-
Prüfungen](#)[WiSe 2011/2012
Prüfungen](#)[WiSe 2011/2012
Wahlpflicht-Prüfungen](#)[SoSe 2012 Prüfungen](#)[SoSe 2012 Wahlpflicht-](#)[Feedback](#)[Sitemap](#)[EN English](#)[Mensa](#)[Webmail](#)[Hochschule intern
\(Login\)](#)**Downloads**

[Themenliste SoSe 2010,
Prof. Dr. N. Gerth \(pdf\)](#)



Fachbücher,
Fachbücher, ...



Ausdifferenzierung
des Feldes

Begriffsdschungel

Usability
Engineering

Human Computer
Interaction

User Centered
Design

Software
Ergonomy

Interaction
design

Human Factors

Information
Architecture

User Centered Design

A man with dark hair and glasses, wearing a black suit jacket, is seated in a black office chair, looking intently at a multi-monitor workstation. The workstation consists of several computer monitors. The monitor in the foreground on the left shows a complex interface with a dark background and white text, possibly a code editor or a data analysis tool. The monitor in the foreground on the right shows a blue and white interface with a grid-like structure. The background monitors display various data visualizations, including bar charts and line graphs. The overall scene is set in a professional office environment with warm lighting.

Benutzer steht im Zentrum der Produktgestaltung

A close-up photograph of a human eye. The iris is a mix of brown and orange. The pupil is dark, and there is a bright blue digital reflection on it, resembling a screen or a light source. The eyelashes are dark and well-defined. The skin around the eye is light-colored.

Human Factors

Erforschung physischer und mentaler
Möglichkeiten/Einschränkung der Nutzer

to feel
happening
you can
you can
focusing **focus**
to feel free
I cant live my
understand
to feel

Software Ergonomy

The screenshot shows the File menu with options: New, Open, Save, Save As, Print, Prepare, Send, Publish, and Close. The Recent Documents list includes:

- 1 How to Create a Marco in Microsoft Word 2
- 2 How to Create a Marco in Microsoft Word
- 3 Making or building a simple and easy Microso...
- 4 temp
- 5 Interview - Janet Swisher
- 6 Interview - Kristi
- 7 How to write a case study-1
- 8 Interactive Web Business Organizational Chart
- 9 Coin Inventory Template
- NUMISMATIC REMINISCENCES OF THE LAST SIX...

The screenshot shows the Home ribbon with the following groups:

- Clipboard: Cut, Copy, Paste, Format Painter
- Font: Calibri (Body), 11, Bold (B), Italic (I), Underline (U), Font Color (Aa), Paragraph Color (ab), Background Color (A)
- Paragraph: Bulleted List, Numbered List, Decrease Indent, Increase Indent, Decrease Spacing, Increase Spacing, Paragraph Style Preset, Paragraph Style Preset, Paragraph Style Preset

Standards für Gestaltung der Benutzeroberfläche

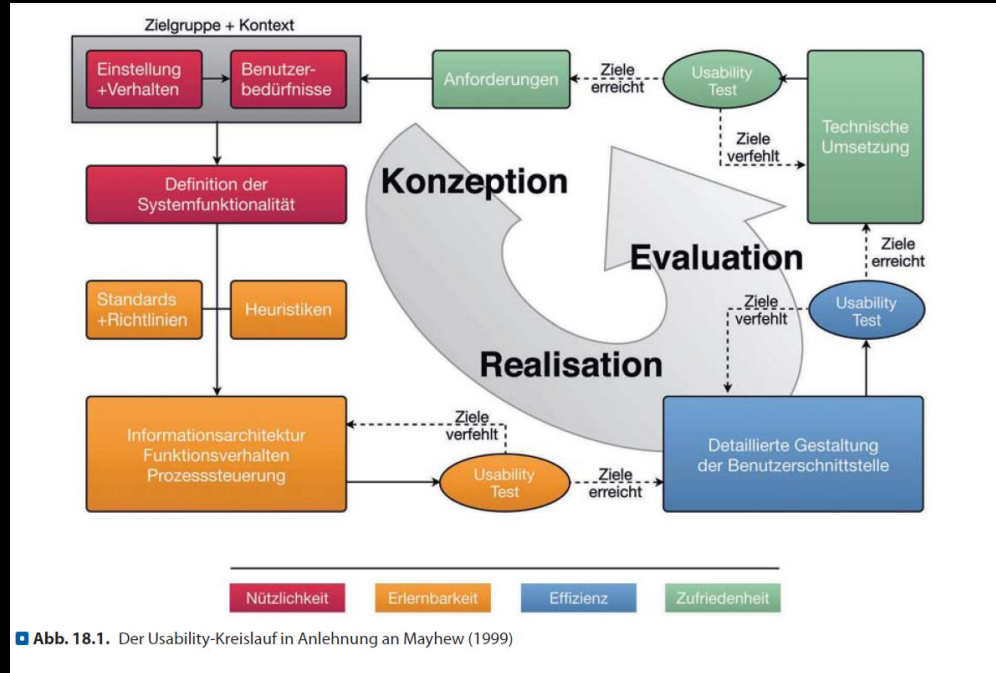
Information Architecture

Organisation und Strukturierung von Daten

Functional Screen Design

Optimierung der Bedienoberfläche

Usability Engineering



Konzepte zur Planung und Bewertung der Usability

Human Computer Interaction (HCI)

uni ulm | o | i | a | g | l | e | t | i | r | | f | i | n | a | n | z | d | e | b | u | t | | d | i |

SFB Transregio 62 > Teilprojekte > A3



SFB Transregio 62

- ▣ Teilprojekte
 - A1
 - A2
 - A3
 - Mitarbeiter
 - A4
 - B1
 - B2
 - B3
 - C1
 - C2
 - C3
 - C4
 - C5
 - Z3
- ▣ Publikationen
- ▣ Mitarbeiter
- ▣ Veranstaltungen und Presse
- ▣ Organisation
- ▣ Stellenangebote
- ▣ Stipendien

Früherkennung und Verhinderung von negativen Dialogverläufen

Inhalt

Nutzerorientiertes Ziel ist die Entwicklung eines "Frühwarnsystems" zur Vorhersage von Emotionen, Einstellungen, Handlungsdispositionen und Nachlassen der Kooperationsbereitschaft bis hin zu Kommunikationsabbruch aus Semantik und Prosodie der Sprechbeiträge des Nutzers. Computerorientiertes Ziel ist die Entwicklung von linguistischen Mitteln und Dialogstrategien für das *Companion*-System, mit denen negativen Entwicklungen der Kommunikation erfolgreich entgegengetreten werden kann. Zu Beginn wird ein Wizard-of-Oz-Experiment entwickelt, das die systematische empirische Untersuchung von Nutzerbeiträgen in der Mensch-Computer-Interaktion ermöglicht. Im Anschluss an die Experimente sollen Nutzerinterviews Befunde zum subjektiven Erleben der Interaktion mit dem *Companion*-System liefern. Diese Erkenntnisse sollen mit den in anderen Teilprojekten (C2, C3, C4) gewonnenen Daten fusioniert werden und in einen Demonstrator im Sinne eines Prototyps einfließen, der Nutzeremotionen identifiziert, Nutzertypen klassifiziert und spezifische Dialogstrategien zur Aufrechterhaltung der Kooperation bereit hält.

Zusammenfassend zielt das Teilprojekt auf die Identifizierung und Differenzierung dysfunktionaler und reaktanter Nutzerbeiträge, ihre typologische Ordnung und die adäquate Weiterentwicklung der Technik.

Projektleiter



✉ Prof. Dr. Jörg Frommer
 Tel.: 0391 6714201
 Sekr: 0391 6714200
 Fax: 0391 6714202

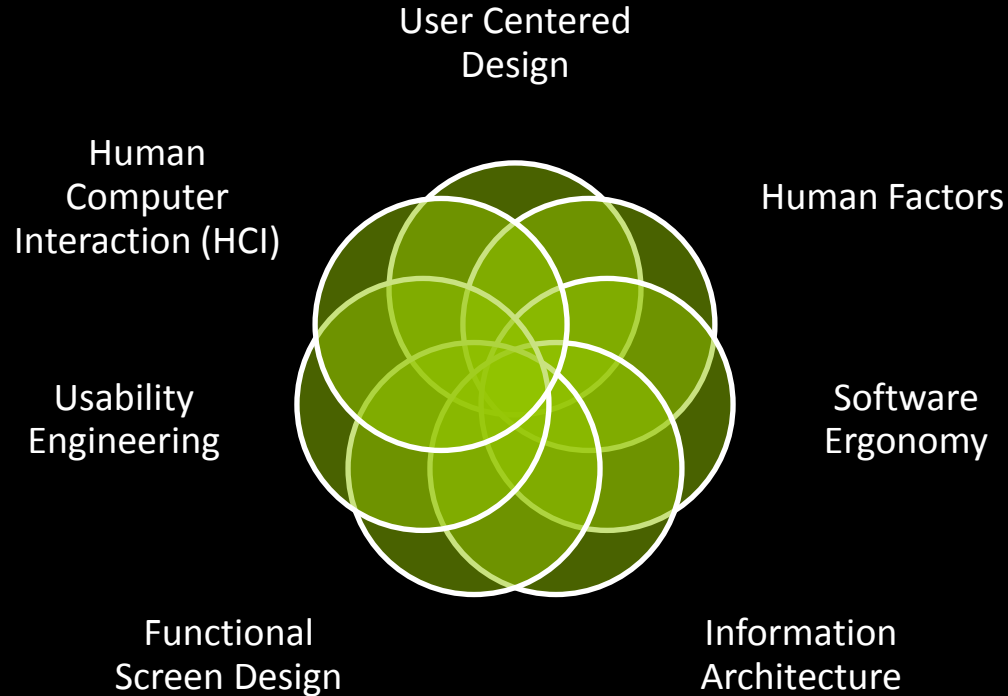
Projektleiter → Teilprojekt A3

Postanschrift

Universitätsklinikum
 Otto-von-Guericke-Universität Magdeburg
 Leipziger Strasse 44
 39120 Magdeburg

Erforschung der Mensch-Maschine-Interaktion

Disziplinen



Disziplinen

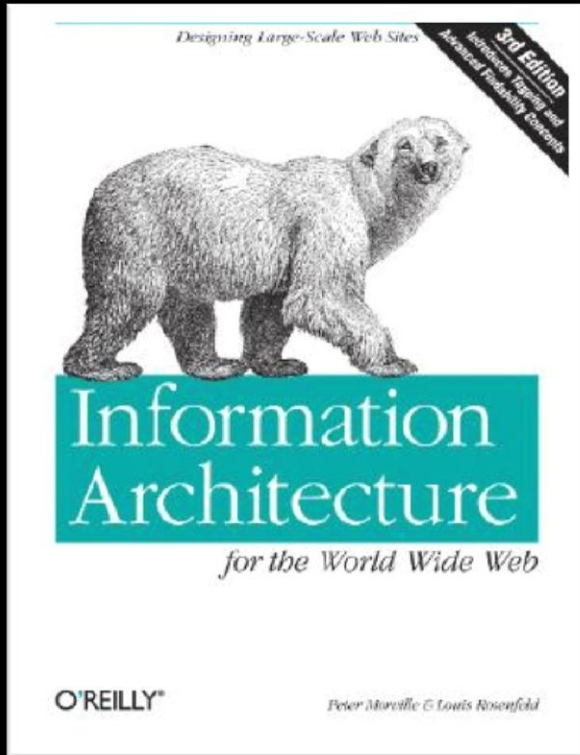
Bezeichnung	Beschreibung	Fokus
User Centered Design	Bei der Produktionsgestaltung stehen die Bedürfnisse und Fähigkeiten der Benutzer im Zentrum	Positives Nutzererlebnis und daraus folgende Zufriedenheit der Benutzer
Human Factors	Analyse physischer und mentaler Möglichkeiten und Einschränkungen der Benutzer	Berücksichtigung der ergonomischen Möglichkeiten und Vermeidung von menschlichem Versagen im Umgang mit technischen System und Produkten
Software Ergonomy	Erforschung und Entwicklung von Regeln und Richtlinien zur Gestaltung der Benutzeroberfläche	Definition und Standardisierung von Bedienungselementen
Information Architecture	Einfache Organisation und Strukturierung von komplexen Informationssystemen	Übersichtliche und sinnvolle Kategorisierung
Functional Screen Design	Gestaltung und Optimierung von Funktionen und Prozessen der Systemsteuerung	Intuitive Bedienbarkeit von Graphical User Interfaces (GUI)
Usability Engineering	Konzepte und Techniken zur Planung, Umsetzung und Überprüfung der Benutzerfreundlichkeit von Produkten	Nützlichkeit, Erlernbarkeit, Effizienz und Zufriedenheit der Bedienung von Produkten
Human Computer Interaction (HCI)	Eine Forschungsrichtung als Fusion zwischen Information und den kognitiven Wissenschaften	Menschliches Wahrnehmen, Denken und Handeln während der Interaktion dem Computer

Tab. 18.1: Teilbereiche der Gestaltung von Interaktionsprozessen zwischen Mensch und Maschine

2

INFORMATION ARCHITECTURE

Literaturhinweis



Rosenfeld, Louis/Morville, Peter (2006)

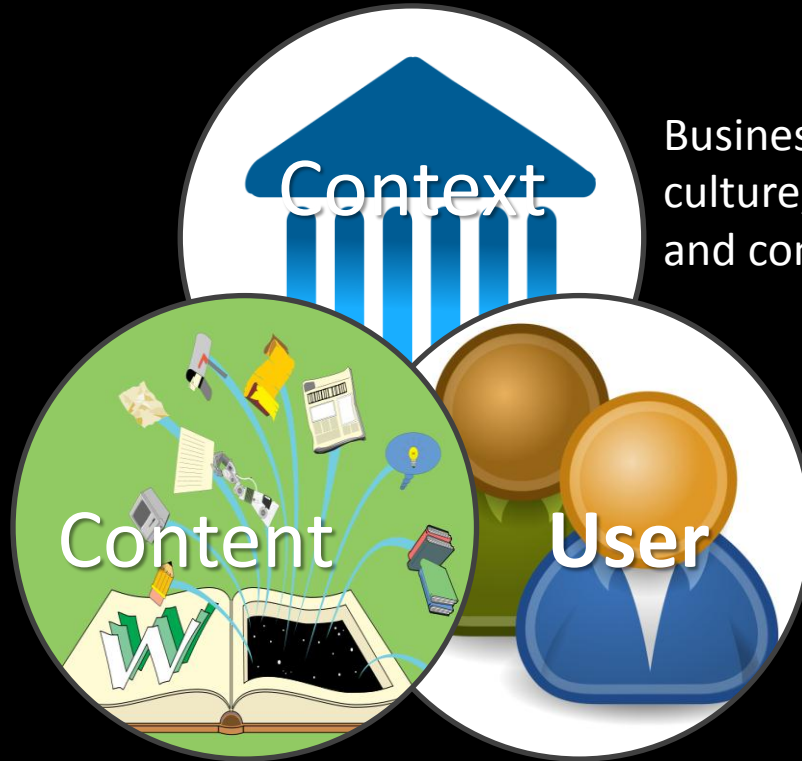
Information Architecture for the
World Wide Web.

O'Reilly.

Information architecture

1. The structural design of shared information environments.
2. The combination of organization, labeling, search, and navigation systems within web sites and intranets.
3. The art and science of shaping information products and experiences to support usability and findability.
4. An emerging discipline and community of practice focused on bringing principles of design and architecture to the digital landscape. (Morville/Rosenfeld 2006, 4)

Three circles of information architecture



Business goals, funding, politics, culture, technology, resources, and constraints

Document/data types, content objects, volume, existing structure

Audience, tasks, needs, information seeking behavior, experience

(Morville / Rosenfeld 2006, 25)

Definitionen

INTERNATIONAL
STANDARD
First edition
1998-03-15

ISO
9241-11

Ergonomic requirements for office work
with visual display terminals (VDTs) -

Part 11 :
Guidance on usability

Exigences ergonomiques pour travail de bureau avec terminaux à écrans
de visualisation (TEV) -

Partie 11: Lignes directrices relatives à l'utilisabilité

Reference number
ISO 9241-11:1998(E)

»**Usability** ist das Ausmaß, in dem ein **Produkt** durch bestimmte **Nutzer** in einem bestimmten **Nutzungskontext** genutzt werden kann, um bestimmte Ziele effektiv, effizient und zufriedenstellend zu erreichen. « (ISO 9241, 11)

Three circles of information architecture

Document/data types, content objects, volume, existing structure



Business goals, funding, politics, culture, technology, resources, and constraints

Audience, tasks, needs, information seeking behavior, experience

(Morville / Rosenfeld 2006, 25)

information architecture

»Information architecture **starts with users**
and the reason they come to a site in the first
place: they have an **information need**.«

(Morville, Rosenfeld 2006, 30)

Information Needs

Known-item seeking

Suche nach bestimmter Antwort
Telefonnummer, Adresse, Fahrpreis

Wen/Was suchen Sie?

Name, Firma, Branche oder Nummer

Wo suchen Sie?

PLZ, Ort, Straße, Hausnr.

Umkreis

 Vorschlagsliste

Finden

Alle Städte mit: A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

Berlin

[Andere Stadt?](#)

Aktuelle Bewertungen aus der Umgebung.

Gesundheit

**Zahnarztpraxis Haensch**

★★★★★

Ganz nette ruhige Zahnärztin. Hat alles sehr geduldig erklärt, wirkte nicht ...

[mehr](#)**Augenoptik Prima Vista Andr...**

★★★★★

Wir haben drei Brillen gekauft, Beratung, Qualität und Service...einfach Spi...

[mehr](#)**Wichtiges zum Thema Ärzte:**

Wo finde ich gute Ärzte? Gesundheit ist wichtig für mich - wie komme ich...

[mehr](#)

Aktuelles

[Firma eintragen](#)[Produkte/Shop](#)[MEDIA Eintrag buchen](#)[Newsletter](#)[Postleitzahlen](#)[Für Ihre Website](#)

Exploratory seeking

Suche nach ein paar sinnvollen Antworten
Keine Erwartung einer einzigen richtigen Antwort
Hotels, Restaurants, Gutes Buch, ...

Was? (Pizza, Frisör...) Wo? (Straße & Ort, PLZ) (2)

Du bist in: [Deutschland](#) » [Niedersachsen](#) » [Salzgitter](#) » [Essen und Trinken](#) » [Restaurant in Salzgitter](#)

[EVENTS](#) | [GUIDES](#) | [GRUPPEN](#) | [MENSCHEN](#)

Restaurant in Salzgitter

Zeige nur Ergebnisse für den Suchbegriff an: [Restaurant](#)

Auswahl	Restaurant ▾	Gegend	Preisklasse <small>Beta</small>	Details <small>Beta</small>
Alle	Deutsch Italienisch & Pizza Chinesisch Bistro Griechisch Mehr »	Kein Filter verfügbar	<input type="checkbox"/> Günstig (5) <input type="checkbox"/> Durchschnitt (3) <input type="checkbox"/> Gehoben (1) <input type="checkbox"/> Hochklassig (0)	<input type="checkbox"/> Gruppen (6) <input type="checkbox"/> Zum Mitnehmen (5) <input type="checkbox"/> Sitzplätze im Freien (5) <input type="checkbox"/> Reservierung (4) <input type="checkbox"/> Geschlossene Gesellschaften (3) Mehr »

Sortieren nach

[Karte vergrößern](#)



Schnellrestaurant im Park Premium-Partner

★★★★★ 0 Beiträge

Fast Food und Imbiss in Salzgitter, Deutsche Restaurants in Salzgitter

Herzlich Willkommen! Kleines gemütliches Schnellrestaurant im Gewerbegebiet Watenstedt mit großem Parkplatz. Im Winter Raucherraum, im Sommer Biergarten. Täglich wechselnder Mittagstisch, Kaffee "satt", XL-Burger uvm. Wir freuen uns auf Euren Besuch!

[Mehr Premium-Partner](#)

Sudetenstrasse 7
38239 Salzgitter

1.



China-Restaurant Sun-Garden

★★★★★ 13 Beiträge

Chinesische Restaurants in Salzgitter

Berliner Str. 144
38226 Salzgitter

“ Zum Mittagsbuffet eingetroffen...und bei den Außentemperaturen waren wir froh, dass die Location klimatisiert ist und zum kühlen Pils gab es dann... (eppy, 01.07.2011)

buch.de



Exhaustive research

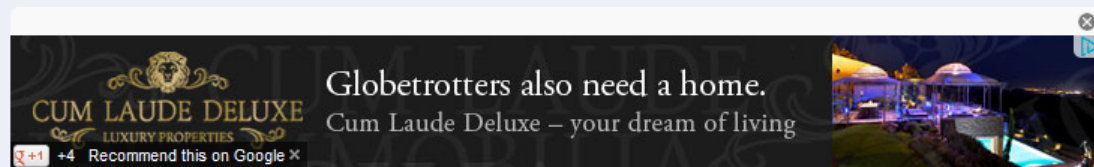


Suche nach **allem** zu einem Wissensgebiet

- Promotion
- Wissenschaftliche Arbeit
- Recherche für Artikel

Re-finding

- Suche nach früher schon gefundener Information
 - Bookmarks
 - Bestimmtes Hotel, Restaurant, Magazin





My Library tagged

usability

[View Popular](#) [Search in Google](#)


My Items (14)

Add+

>  All Read Later Bookmarks Images Notes

Selected Tags

- usability

Related Tags

+ information-seeking

(3)

+ senioren (1)

+ Altersmediennutzung

(1)

 More Actions... Share to Group... Add to List...
Filter **all** View 

09 Apr 12

 [The Design of Browsing and Berrypicking Techniques](#)[more from pages.gseis.ucla.edu](#) - Not Cached - Edit - Delete - Share - Preview


usability information-seeking

 [Information Seeking Übersicht \(PDF\)](#)[more from www.is.informatik.uni-duisburg.de](#) - Not Cached - Edit - Delete - Share - Preview

usability information-seeking

 [Information Seeking on the Web](#)[more from choo.ischool.utoronto.ca](#) - Not Cached - Edit - Delete - Share - Preview

usability information-seeking

 [Models in information behaviour research](#)[more from informationr.net](#) - Cached -  Text View - Edit - Delete - Share - Preview

usability

Information Needs



The right thing
(known-item seeking)

A few good things
(exploratory seeking)

Everything
(exhaustive research)

Need it again
(re-finding)

(Morville / Rosenfeld 2006, 35)

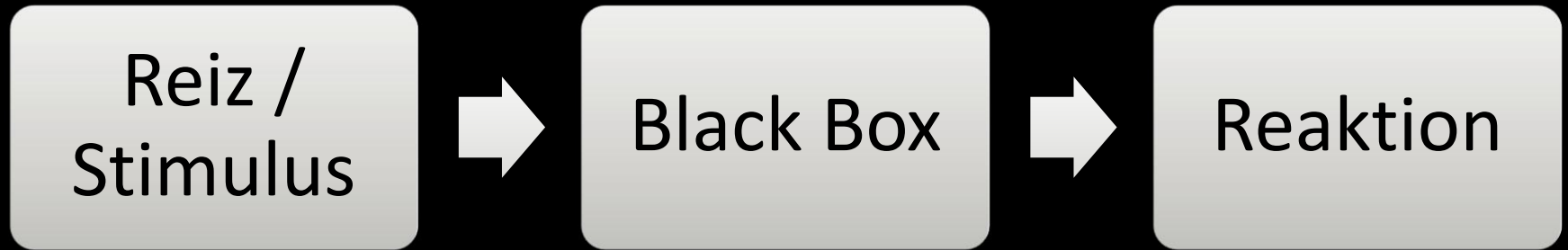
Exkurs

LERNTHEORIEN – ODER WIE DER MENSCH DIE WELT VERSTEHT

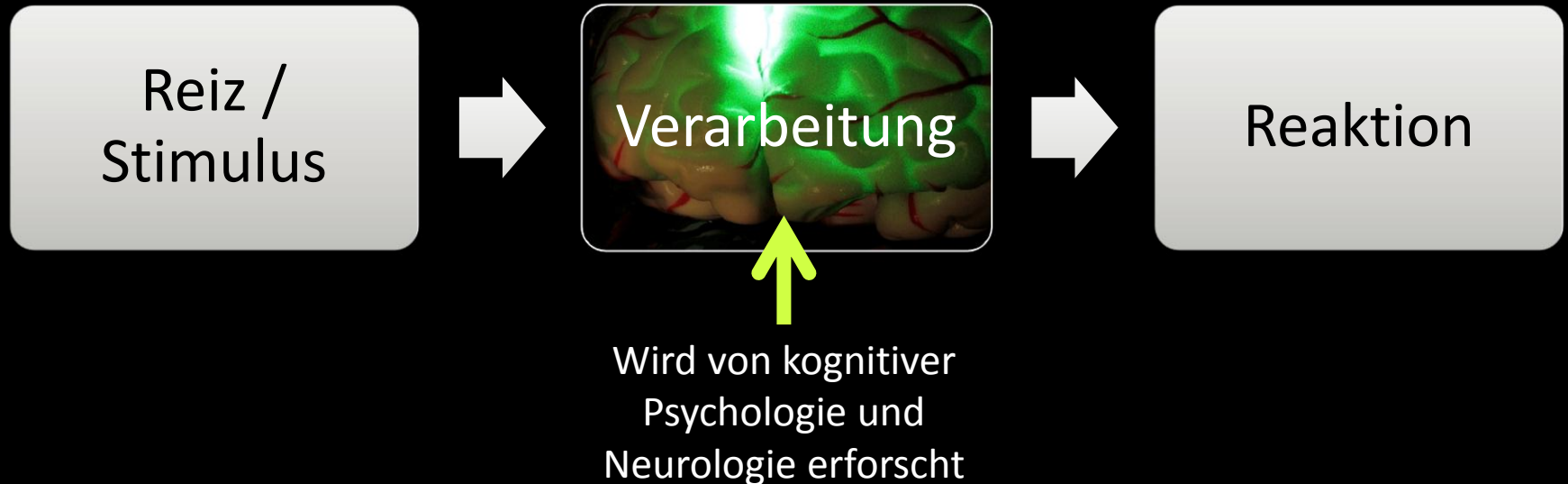
Lerntheorie

- Lerntheorien konzentrieren sich darauf, möglichst global zu beschreiben und zu erklären, wie Lernen generell „funktioniert“. Sie bewegen sich (mindestens in ihrer Entstehung) im gerade dominierenden Zeitgeist und beeinflussen Lehr-/Lern-Auffassungen. (Reinmann I3t, 3)

Behaviorismus



Kognitivismus



Kognitivismus

»Der Kognitivismus betrachtet Lernen als einen mentalen Prozess, der ähnlich wie die Informationsverarbeitung im Computer abläuft und zu Wissensrepräsentationen im Gehirn führt.« (Reinmann 2011, 4)

Konstruktivismus

Mensch als
Welterzeuger



Sozialkonstruktivismus:

Weltkonstruktion des
Individuums wird vom
sozialen Umfeld
beeinflusst.

Konnektivismus

- Lernen wird als Prozess beschrieben, der in einem Netzwerk stattfindet.



Suchstrategien

Suchstrategien

- **Historisch veränderbar**
- **Abhängig von technischen Möglichkeiten und Organisation der gesuchten Daten**

lass mich das für dich  n

Google-Suche

Auf gut Glück!

Frage eingeben, Button anklicken.

Literaturhinweis



Becker, Konrad / Stalder, Felix (Hrsg.) (2009):
Deep Search - Politik des Suchens
jenseits von Google.

Studienverlag

Oder BPB

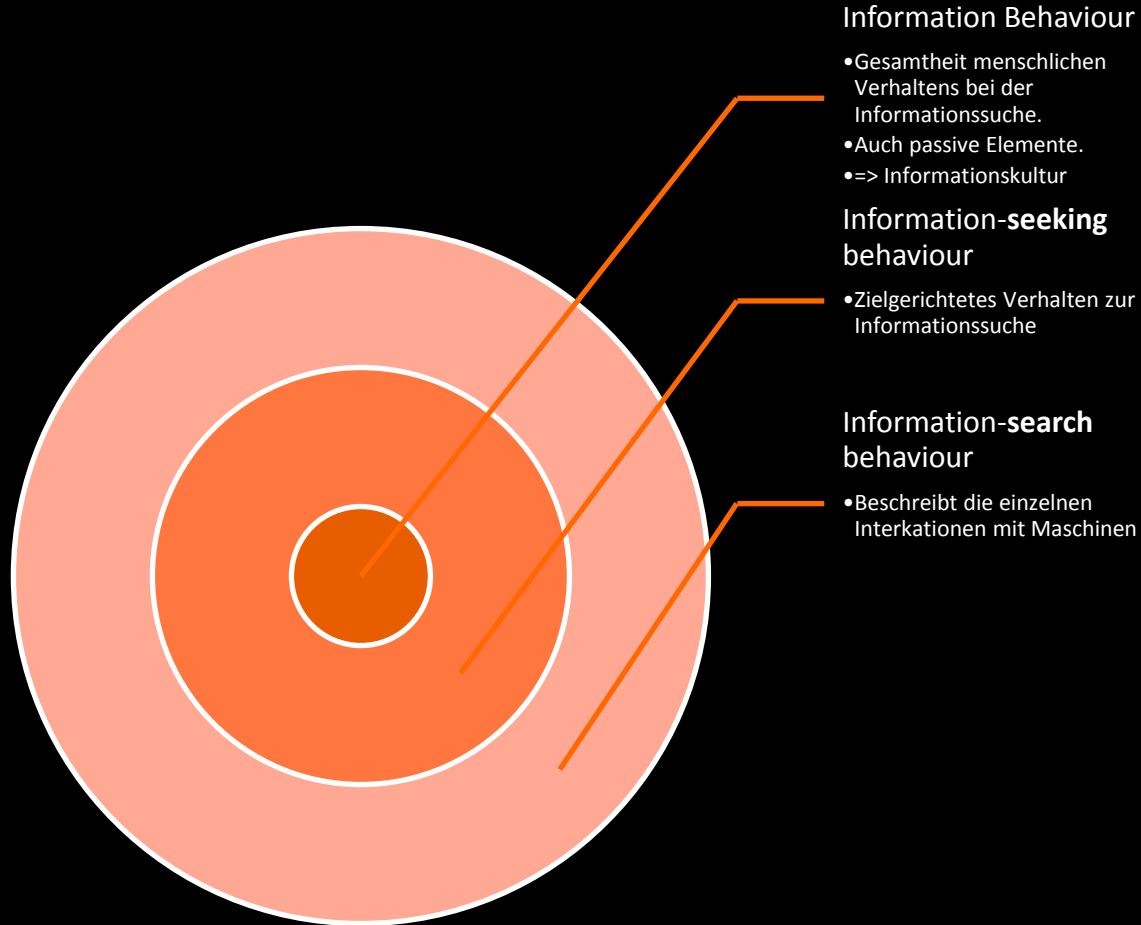
Modelle der Informationssuche

- Unterschiedliche Schwerpunkte
 - Verhaltensmuster
 - Stufenmodelle
 - Informationssuche als Bestandteile eines übergeordneten Kontextes

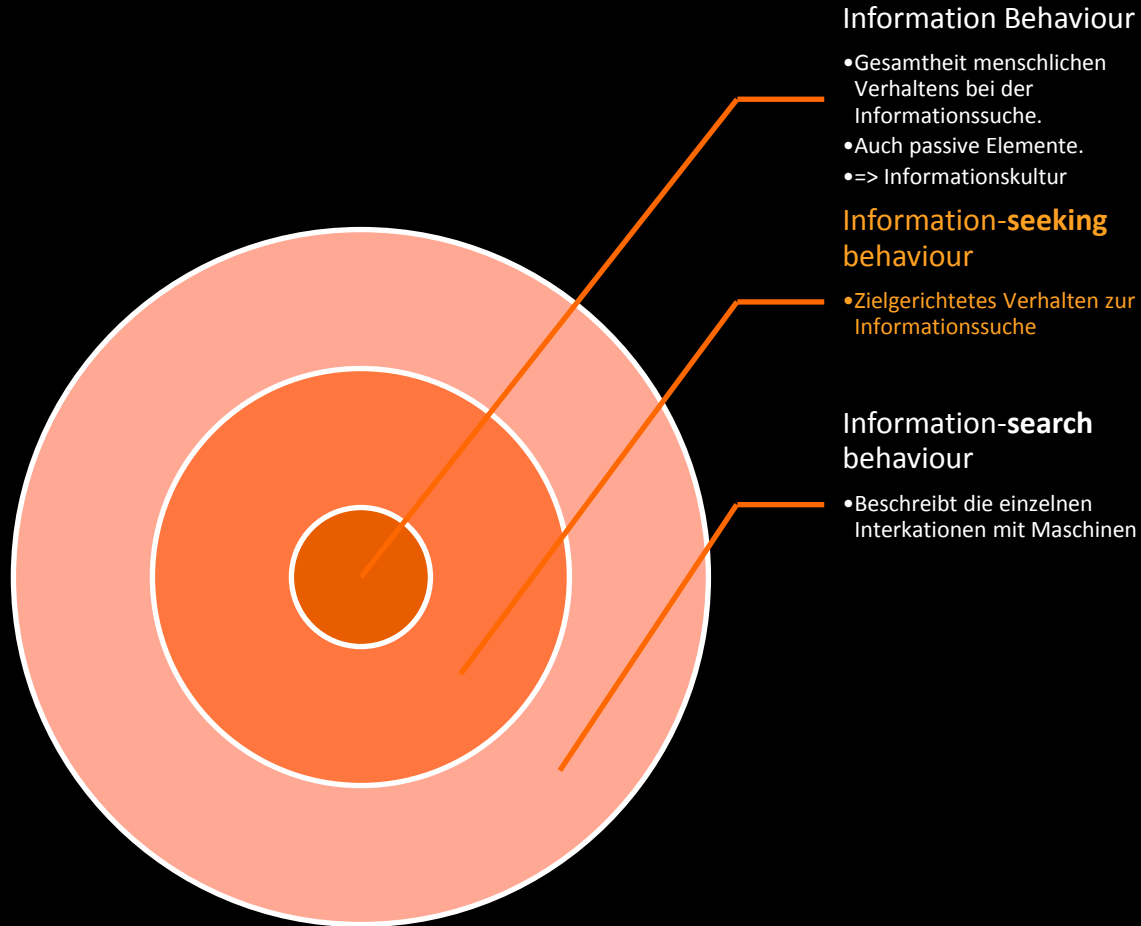
Too-Simple Model



Informationssuche



Informationssuche



Anfangsphase

- Befragung von Kollegen
- Auswahl erster Informationsquellen

Starting

(Ellis 1989)

Browsen



Browsing

Starting

(Ellis 1989)

- halb-gerichtete Suche
 - Durchstöbern von Inhaltsverzeichnissen
 - Suche nach wichtigen Organisationen

Verketteten

- Folgen von Literaturhinweisen, Links, etc.

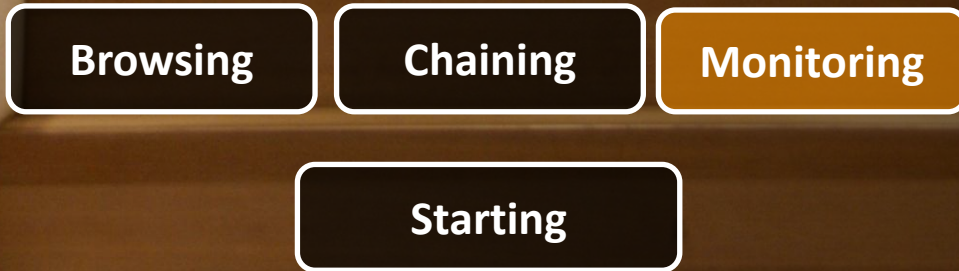
Browsing

Chaining

Starting

(Ellis 1989)

Monitoring



(Ellis 1989)

- Auf dem Laufenden bleiben durch
 - RSS-Feeds,
 - Foren,
 - Mailinglisten
 - ...

Differenzieren

- Beurteilung der Information nach Relevanz und Qualität



Differentiating

Browsing

Chaining

Monitoring

Starting

(Ellis 1989)

Extrahieren

- Kognitive Erfassung der Inhalte durch den Nutzer

Extracting

Differentiating

Browsing

Chaining

Monitoring

Starting

(Ellis 1989)

Verifizieren

Verifying

Extracting

Differentiating

Browsing

Chaining

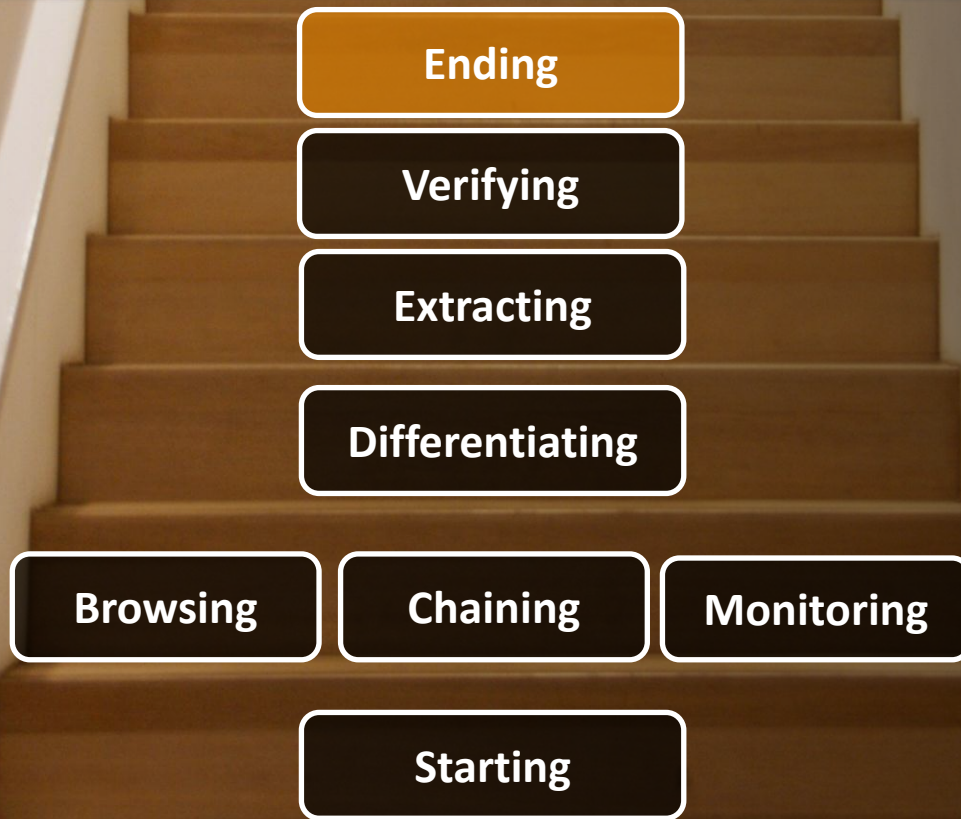
Monitoring

Starting

(Ellis 1989)


- Beurteilung nach Richtigkeit und Zuverlässigkeit

Endphase



- Verknüpfen der Informationen mit vorhandenem Wissen

(Ellis 1989)



Ending

Verifying

Extracting

Differentiating

Browsing

Chaining

Monitoring

Starting

(Ellis 1989)

Kuhlthau 91

Initiation

Selection

Exploration

Formulation

Collection

Präsentation

Tabelle

Stages in ISP	Feelings Common to Each Stage	Thoughts Common to Each Stage	Actions Common to Each Stage	Appropriate Task According to Kuhlthau Model
1. Initiation	Uncertainty	General/ Vague	Seeking Background Information	Recognize
2. Selection	Optimism			Identify
3. Exploration	Confusion / Frustration / Doubt		Seeking Relevant Information	Investigate
4. Formulation	Clarity	Narrowed / Clearer		Formulate
5. Collection	Sense of Direction / Confidence	Increased Interest	Seeking Relevant or Focused Information	Gather
6. Presentation	Relief / Satisfaction oder Disappointment	Clearer oder Focused		Complete

Vergleich

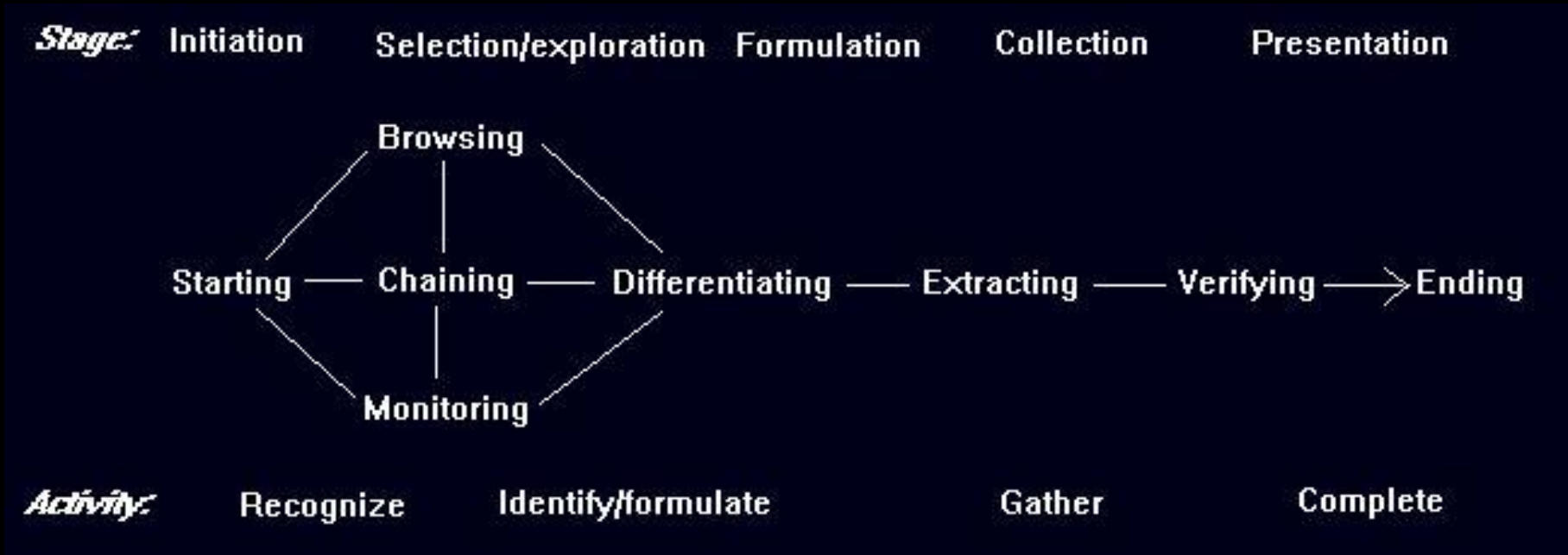
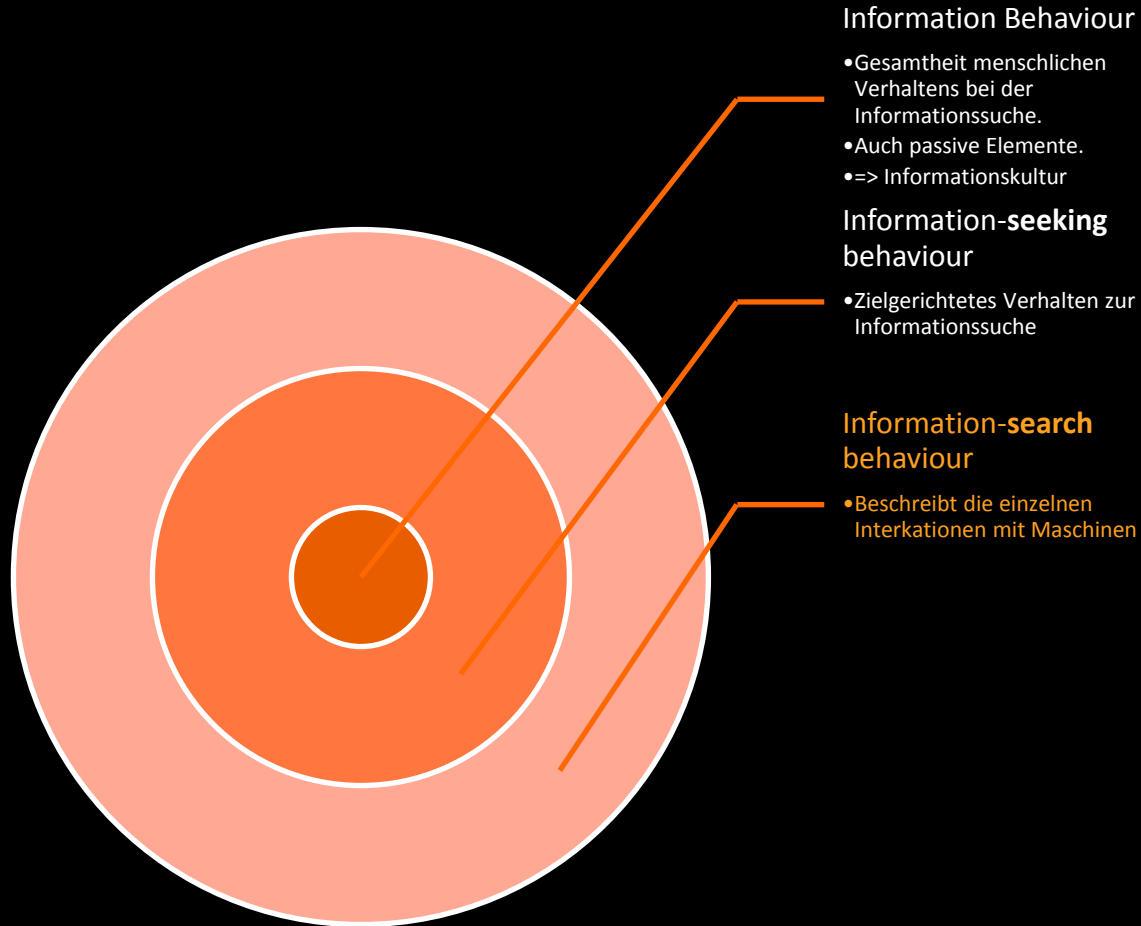


Figure 6: A comparison of Ellis's and Kuhlthau's frameworks

Informationssuche



[T]he query is satisfied not by a single final retrieved set, but by a series of selections of individual references and bits of information at each stage of the ever-modifying search. A bit-at-a-time retrieval of this sort is here called **berrypicking**. This term is used by analogy to picking huckleberries or blueberries in the forest. The berries are scattered on the bushes; they do not come in bunches. One must pick them one at a time. (Bates 1989)

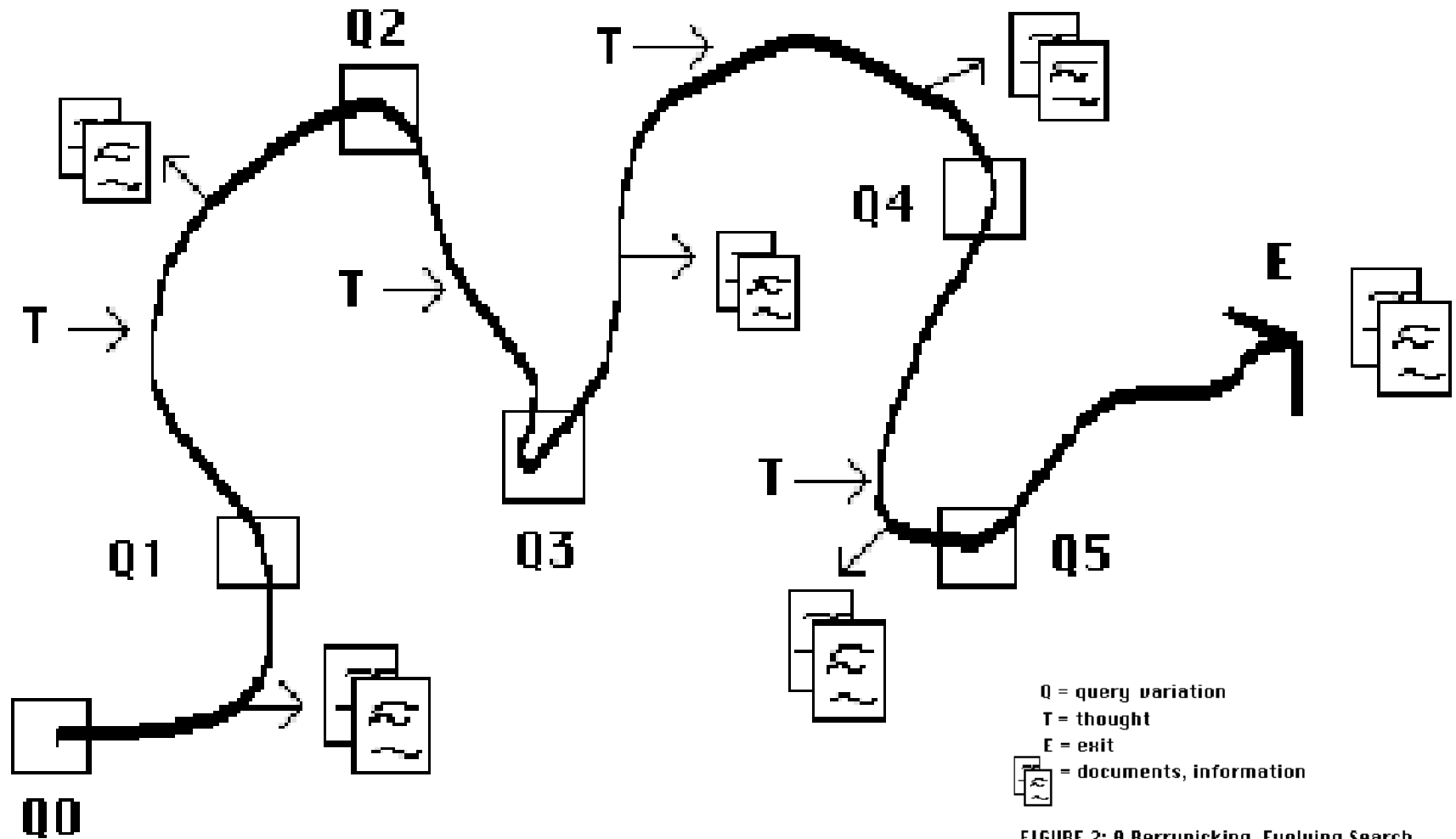
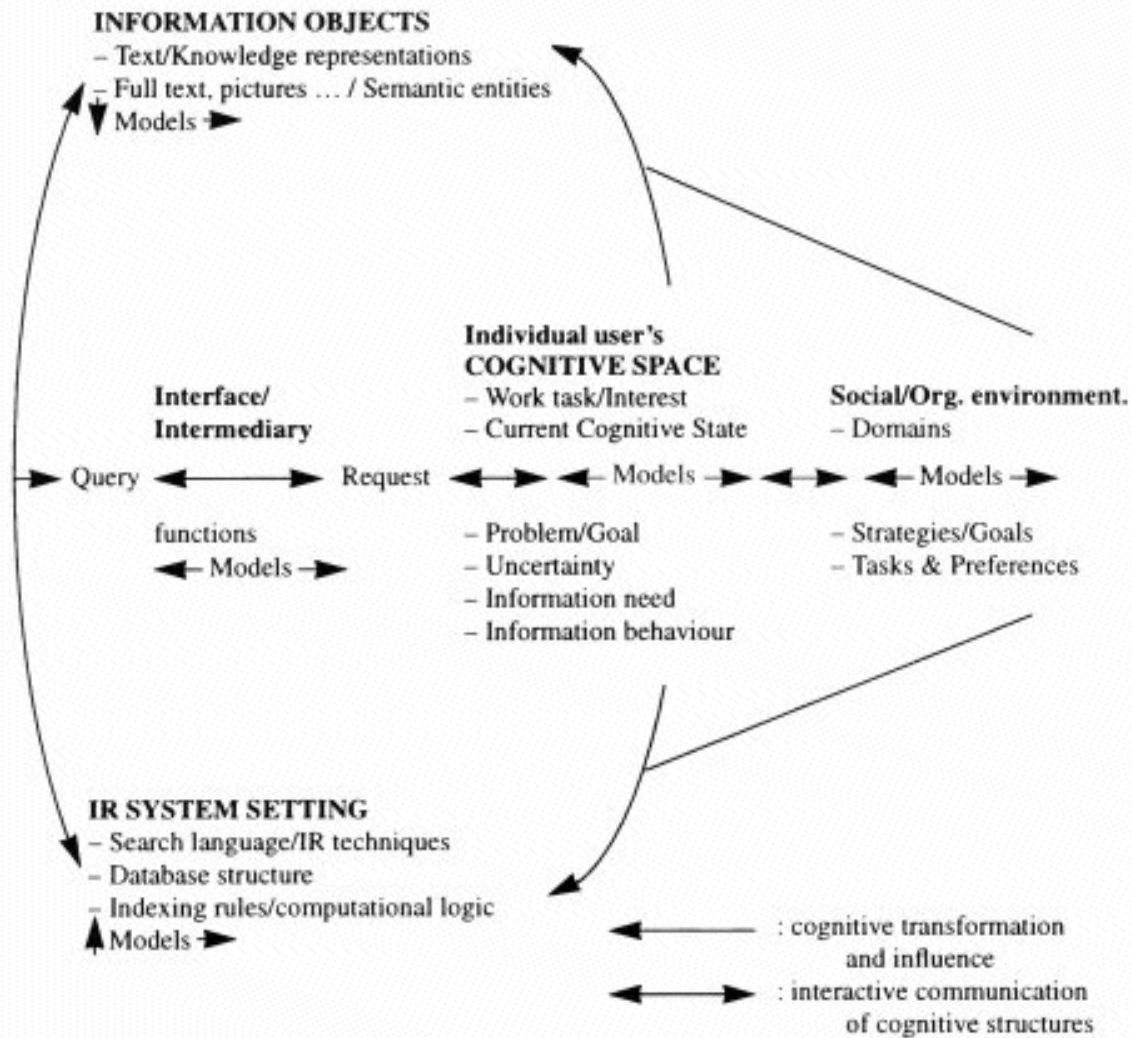


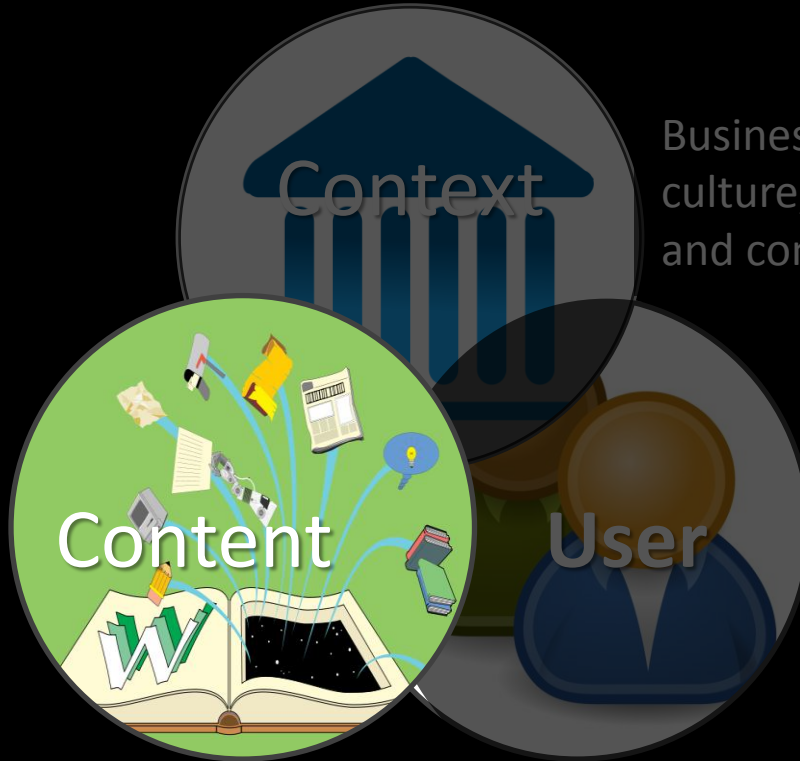
FIGURE 2: A Berrypicking, Evolving Search



Ingwersen 1996

Three circles of information architecture

Document/data types,
content objects,
volume, existing
structure



Business goals, funding, politics,
culture, technology, resources,
and constraints

Audience, tasks, needs,
information seeking
behavior, experience

(Morville / Rosenfeld 2006, 25)

Komponenten der IA

1. Organisationssysteme

Wie werden Informationen kategorisiert,
z.B. thematisch, chronologisch, geographisch.

2. Labeling-Systeme

Wie werden Informationen repräsentiert, z.B. durch Wortwahl

3. Navigationssysteme

Wie kann der Nutzer durch Informationen navigieren, z.B. hierarchisch.

4. Such-Systeme

Wie können Inhalte gefunden werden

(Morville / Rosenfeld 2006, 49)

Komponenten der IA

1. Organisationssysteme

Wie werden Informationen kategorisiert,
z.B. thematisch, chronologisch, geographisch.

2. Labeling-Systeme

Wie werden Informationen repräsentiert, z.B. durch Wortwahl

3. Navigationssysteme

Wie kann der Nutzer durch Informationen navigieren, z.B. hierarchisch.

4. Such-Systeme

Wie können Inhalte gefunden werden

(Morville / Rosenfeld 2006, 49)

Organisationssysteme

- We organize to understand, to explain, and to control. **Our classification systems inherently reflect social and political perspectives and objectives.** [...] The way we organize, label, and relate information influences the way people comprehend that information. (Morville / Rosenfeld 2006, 53)

Beispiel: **Universelle Dezimalklassifikation** (1904)

0 Allgemeines

1 Philosophie. Psychologie

2 Religion. Theologie

3 Sozialwissenschaften. Politik. Wirtschaft. Recht. Pädagogik. Völkerkunde

4 (nicht mehr belegt; früher: Sprachwissenschaften, Philologie)

5 Naturwissenschaften. Mathematik

6 Angewandte Wissenschaften. Medizin. Technik. Betriebswirtschaft. Informatik

7 Kunst. Kunsthandwerk. Musik. Spiel. Sport

8 Sprachwissenschaft. Literaturwissenschaft

9 Geographie. Biografien. Geschichte

Organisationssysteme



**Exakte /
Objektive**
Organisationssysteme



**Mehrdeutige /
Subjektive**
Organisationssysteme


Organisationssysteme



**Exakte /
Objektive**
Organisationssysteme



**Mehrdeutige /
Subjektive**
Organisationssysteme

A topographic map of Africa is spread out on a light blue surface. The map shows terrain with various shades of green, yellow, and brown, and blue lines representing rivers and coastlines. A green canvas bag is partially visible on the right side of the map. In the bottom left corner, there is a dark grey rounded rectangle containing the word "geographisch" in white lowercase letters.

geographisch



alphabetisch

Organisationssysteme



**Exakte /
Objektive**
Organisationssysteme



**Mehrdeutige /
Subjektive**
Organisationssysteme



Finden Sie **Services**
passend zu **Ihrer Reise**.



Alle Services ▾

Vor der Reise

- Ihre 7 Wege zur Fahrkarte
- Verkaufsstellenfinder
- Routenplaner von Tür zu Tür
- Die Bahn Mobilitätskette
- Vergleich Bahn-Flug-PKW
- Umweltfreundlich reisen

- Familien & Kinder
- S5plus
- Schüler, Teens & Twens
- Barrierefreies Reisen
- Reisen in der Gruppe
- Mitnahme von Hunden

- Parken am Bahnhof
- Mit dem Fahrrad verreisen
- Gepäck- und Kurierservice
- Ihr Zug zum Flug
- Hotels buchen
- Versicherung zum Online-Ticket



DB Navigator.
Die App für Ihre Reise.

→ Zum App Store



**Bahnhof
des Jahres**

Jetzt Lieblingsbahnhof vorschlagen!

Während der Reise

Am Bahnhof

- Deutschlands Bahnhöfe
- Bahn und Auto
- DB Lounge
- WLAN im Bahnhof
- 1. Klasse-/ bahn.bonus comfort-Schalter

Im Zug

- 1. Klasse reisen
- WLAN im ICE
- Bord-Bistro und Restaurant
- Handy-Wagen / Ruhebereiche
- Unterhaltungsprogramme

Mobil und unterwegs

- Ist mein Zug pünktlich?
- Persönlicher Fahrplan
- Handy-Ticket
- Services für mobile Endgeräte
- DB Navigator

Service aktiviert
und **aktuell** informiert!

→ Verbindungsinfos



Am Zielort der Reise

- Call a Bike
- Flinkster – Mein Carsharing
- City mobil
- Fahrrad mieten
- Ihre Reisemappe

- Hotels am Reiseziel
- Mietwagen buchen
- Bahn und Auto
- Taxi-Service
- Musicals & Events

- Erstattung und Umtausch
- Verloren und gefunden
- Fahrgastrechte
- Häufige Fragen / Service-Nummern
- Informativ Reiseführer

thematisch

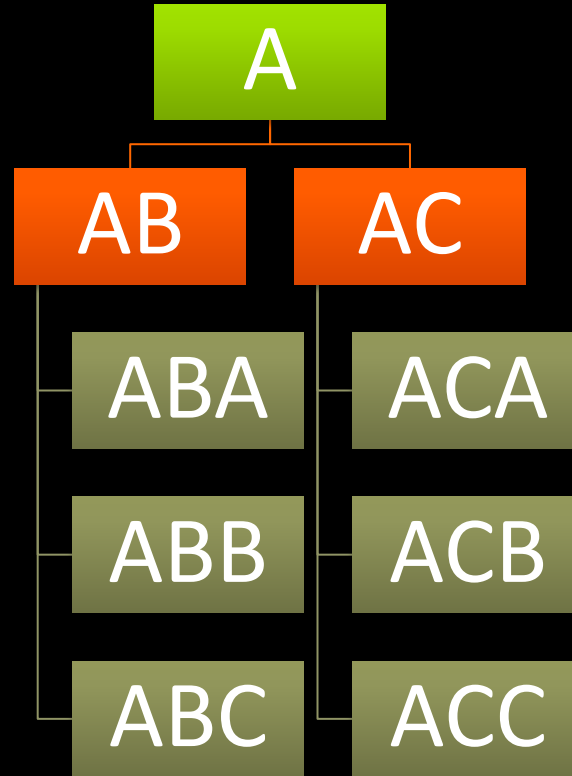
Downloads, Newsletter und mehr

Broschüren

Mehr Infos für Sie

Widgets

Organisationsstrukturen



Hierarchie

A

- Eigenschaft 1: Wert 1
- Eigenschaft 2: Wert 2
- Eigenschaft 3: Wert 3

B

- Eigenschaft 1: Wert 4
- Eigenschaft 2: Wert 5
- Eigenschaft 3: Wert 6

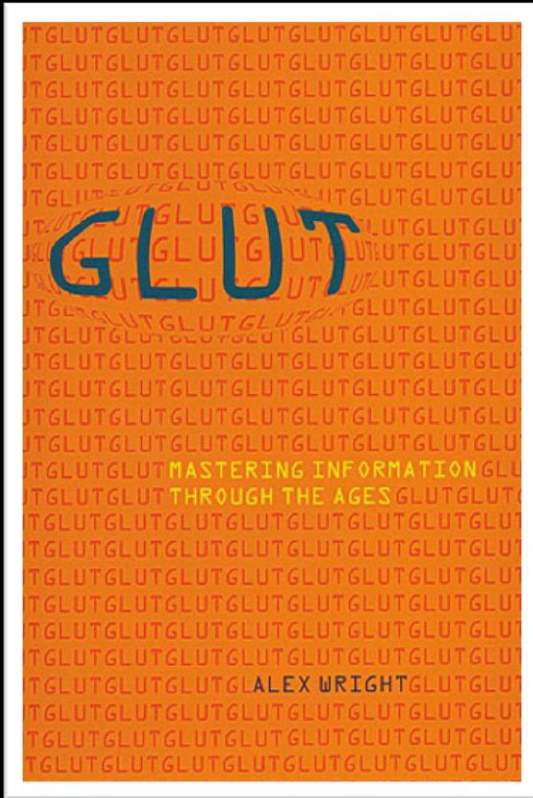
Datenbank



Hypertext

Soziale Klassifikation

Literaturhinweis



Wright, Alex (2006):

Glut: Mastering Information
Through the Ages.

Joseph Henry Press.

Komponenten der IA

1. Organisationssysteme

Wie werden Informationen kategorisiert,
z.B. thematisch, chronologisch, geographisch.

2. Labeling-Systeme

Wie werden Informationen repräsentiert, z.B. durch Wortwahl

3. Navigationssysteme

Wie kann der Nutzer durch Informationen navigieren, z.B. hierarchisch.

4. Such-Systeme

Wie können Inhalte gefunden werden

(Morville / Rosenfeld 2006, 49)

Komponenten der IA

1. Organisationssysteme

Wie werden Informationen kategorisiert,
z.B. thematisch, chronologisch, geographisch.

2. Labeling-Systeme

Wie werden Informationen



Referatsthema

3. Navigationssysteme

Wie kann der Nutzer durch Informationen navigieren, z.B. hierarchisch.

4. Such-Systeme

Wie können Inhalte gefunden werden

(Morville / Rosenfeld 2006, 49)

Komponenten der IA

1. Organisationssysteme

Wie werden Informationen kategorisiert,
z.B. thematisch, chronologisch, geographisch.

2. Labeling-Systeme

Wie werden Informationen repräsentiert, z.B. durch Wortwahl

3. Navigationssysteme

Wie kann der Nutzer durch Informationen navigieren, z.B. hierarchisch.

4. Such-Systeme

Wie können Inhalte gefunden werden

(Morville / Rosenfeld 2006, 49)

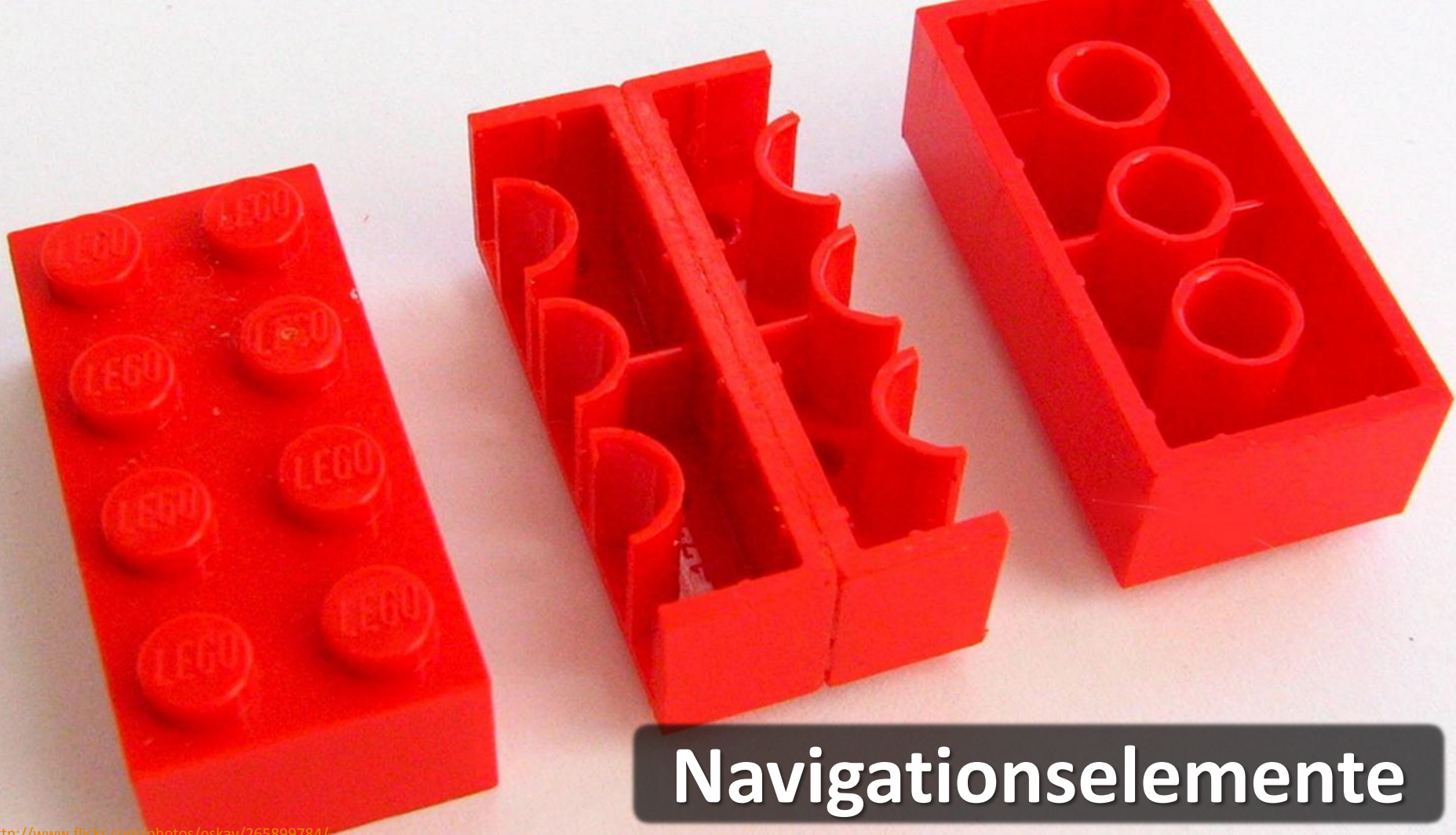
Literaturhinweis



Kalbach, James (2008):

Handbuch der Webnavigation:
Die User-Erfahrung optimieren.

O'Reilly.



Navigationselemente

1 Melden Sie sich bei **Blogger** an



Nachdem dieser Vorgang abgeschlossen ist, können Sie sich mit der E-Mail-Adresse für Ihr Google-Konto und Ihrem Passwort bei Blogger anmelden.

E-Mail-Adresse	wolfgang.ruge@gmail.com	Ein anderes Konto verwenden
Ihr Name	Wolfgang Ruge	
Anzeigename	<input type="text"/>	Der Name, mit dem Sie Ihre Blogposts unterzeichnen.
Geschlecht	<input type="text"/> ▼	
Allgemeine Nutzungsbedingungen	<input type="checkbox"/> Ich stimme den Nutzungsbedingungen zu.	Bestätigen Sie, dass Sie die Nutzungsbedingungen von Blogger gelesen haben und verstehen.

Schrittweise Navigation

WEITER 



Universitätsbibliothek

suchen [und] alle Wörter [ALL] sortiert nach Erscheinungsjahr Unscharfe Suche Usability Suchen

Ihre Aktion suchen [und] (alle Wörter [ALL]) Usability

- 1. Nutzergerechte Entwicklung von Mensch-Maschine-Systemen : Useware-Engineering für technische Systeme / Detlef Zühlke. - [Online-Ausg.] - Berlin : Springer, 2012
2. Mensch-Computer-Interaktion : Basiswissen für Entwickler und Gestalter / Andreas M. Heinecke. - 2., überarb. und erw. Aufl. - Berlin [u.a.] : Springer, 2012
3. Information quality in e-health : 7th Conference of the Workgroup Human-Computer Interaction and Usability Engineering of the Austrian Computer Society, USAB 2011, Graz, Austria, November 25 - 26, 2011 / Andreas Holzinger. - [Online-Ausg.] - Berlin [u.a.] : Springer, 2011
4. Ambient intelligence : second international joint conference, Ami 2011, Amsterdam, The Netherlands, November 16 - 18, 2011 : proceedings / David V. Keyson. - [Online-Ausg.] - Berlin [u.a.] : Springer, 2011
5. Usability für Kids : Ein Handbuch zur ergonomischen Gestaltung von Software und Websites für Kinder / Janine Liebal. - 1. Aufl. [Online-Ausg.] - Wiesbaden : Vieweg+Teubner Verlag / Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH, Wiesbaden, 2011
6. Design, user experience and usability : theory, methods, tools and practice ; first international conference, DUXU 2011, held as part of HCI International 2011, Orlando, FL, USA, July 9 - 14, 2011 ; proceedings / Aaron Marcus. - [Online-Ausg.] - Berlin [u.a.] : Springer, 2011
7. Online communities and social computing : 4th international conference, OCSC 2011, held as part of HCI International 2011, Orlando, FL, USA, July 9 - 14, 2011 ; proceedings / A. Ant Ozok. - [Online-Ausg.] - Berlin [u.a.] : Springer, 2011
8. Design, user experience and usability : theory, methods, tools and practice ; first international conference, DUXU 2011, held as part of HCI International 2011, Orlando, FL, USA, July 9 - 14, 2011 ; proceedings / Aaron Marcus. - [Online-Ausg.] - Berlin [u.a.] : Springer, 2011
9. Global Usability / Ian Douglas. - [Online-Ausg.] - London : Springer-Verlag London Limited, 2011
10. Emotion-Oriented Systems : The Humaine Handbook / Roddy Cowie. - [Online-Ausg.] - Berlin, Heidelberg : Springer-Verlag Berlin Heidelberg, 2011

1 - 10 von 115 Wort Typ Anzahl usability alle Wörter [ALL] 171

gehe zu

Navigation mittels Nummerierung


[→ Studieninteressierte](#)
[→ Studierende](#)
[→ Alumni](#)
[→ Beschäftigte](#)
[→ Gäste](#)
[→ Unternehmen](#)
[→ Presse](#)
[→ PWA](#)
[☰ Quicklinks](#)
[/ Startseite / Salzgitter / Medienmanagement](#)

Medienmanagement

[Das Studium](#)
[Studieninteressierte](#)
[Die Studierenden](#)
[Das Team](#)
[Forschung](#)
[Die Projektpartner](#)

Medien? Salzgitter!

Willkommen im Studiengebiet Medienmanagement

Na ja, Salzgitter ist kein Medienzentrum in Europa! Nicht? Warum eigentlich nicht? Spielt der Standort, der Lebensmittelpunkt, der Studienort im Zeitalter digitaler Vernetzung überhaupt noch eine Rolle? Klar: Wir sind nicht Berlin, München oder Hamburg - dafür aber bieten wir eine konzentrierte Studienatmosphäre, eine üppig bestückte Spielwiese auf der sich jeder "ausprobieren", die eigenen Fähigkeiten entdecken kann. Im Studiengebiet haben wir uns der exzellenten Lehre verpflichtet und wir sagen heute selbstbewusst, dass Sie hier, dass Sie in Salzgitter optimale Möglichkeiten finden. Das gilt im übrigen nicht nur für unsere Studierenden, das gilt auch für unsere Projektpartner in Lehre und Forschung.

Unsere Forschungsansätze und Programme haben theoretischen Tiefgang und bleiben dennoch anwendungsorientiert.

Als Fachhochschule in Niedersachsen ergeben sich schon aus dem Niedersächsischen Hochschulgesetz Chancen in der Forschung, die es im föderalen Deutschland so nur in wenigen anderen Ländern gibt.

Unsere Lehrprojekte sind erfolgreich - das zeigt zum Beispiel die Tatsache, dass Kinospots, produziert im Rahmen einer unserer Lehrveranstaltungen im "echten" Kino laufen, oder dass einer der größten Fachverbände der Republik von Marketingkampagnen profitiert, die unsere Studierenden entworfen haben.

Brotkrümel-Navigation: Location Breadcrumbs

wruga

Feed

Stacks

Links

Follow

Add a Tag Filter

* usability

* information-seeking

Normal View

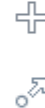
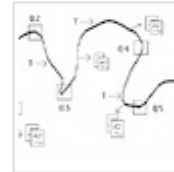
Create Stack Add to Stack

1175 links

April 9, 2012

The Design of Browsing and Berrypicking Techniques
8 saves <http://pages.gseis.ucla.edu/faculty/bates/berrypicking.html>

usability information-seeking



Information Seeking Übersicht (PDF)
1 save http://www.is.informatik.uni-duisburg.de/courses/sem_ss09/information_needs...

usability information-seeking



wruga

Joined 29 Oct 2008
<http://www.wolfgang-ruga.name>
RSS: Public
Following: 2 Users

1175 Links

Brotkrümel-Navigation: Path Breadcrumbs

wruge

Feed

Stacks

Links

Add a Tag Filter

* information-seeking

* usability

Normal View ▾

 Create Stack Add to Stack

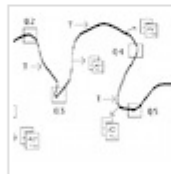
1175 links

April 9, 2012

 [The Design of Browsing and Berrypicking Techniques](#)8 saves <http://pages.gseis.ucla.edu/faculty/bates/berrypicking.html>

◀ usability

◀ information-seeking

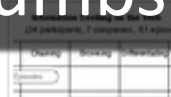
 [Information Seeking Übersicht \(PDF\)](#)1 save http://www.is.informatik.uni-duisburg.de/courses/sem_ss09/information_needs...

◀ usability

◀ information-seeking



Brotkrümel-Navigation: Path Breadcrumbs

 [Information Seeking on the Web](#)1 save <http://choo.ischool.utoronto.ca/FirstMonday/default.html>

Follow

**wruge**

Joined 29 Oct 2008

<http://www.wolfgang-ruge.name>

RSS: Public

Following: 2 Users

● 1175 Links

Alle Rubriken

▶ Audio & Video

▶ Foto & Grafik

▼ Freizeit & Hobby

Auto

▶ Bildung

E-Books

Gesundheit

Familie

▶ Heim & Haus

Lifestyle

Literatur & Kultur

Nachschlagen

Reisen

▶ Archivieren

sonstige

Sport

Wetter

▶ Handy, Fax & Co.

▶ Internet

▶ Netzwerk & Server

▶ Off

▶ Programmierung

▶ Sicherheit

▶ Spiel & Spaß

Sie sind hier: Download > Top-100 des Monats > Freizeit & Hobby



Alle Neuzugänge Updates **Top-100** Bestbewertet Themen-Specials Kauf-Software

Filtern: 100 Einträge

<input checked="" type="checkbox"/> Software	<input checked="" type="checkbox"/> Webdienste	<input checked="" type="checkbox"/> E-Books
<input checked="" type="checkbox"/> kommerziell	<input checked="" type="checkbox"/> Demo	<input checked="" type="checkbox"/> Shareware
<input checked="" type="checkbox"/> werbefinanziert	<input checked="" type="checkbox"/> kostenlos	<input checked="" type="checkbox"/> Open Source

Platz 61: E-Book: IT-Handbuch für Fachinformatiker (5., akt. Aufl. 2011) kostenlos



Bewertung: ★★★★★☆ (5)

vergleichen beobachten

Systemsoftware



Vermittelt Grundlagen der Informationstechnik für Fachinformatiker; enthält Aufbau der Computerhardware, Betriebssysteme, Netzwerktechnik, -protokolle und -anwendungen sowie Grundlagen der Programmierung, Datenbanken und Multimedia

24.02.12, Deutsch

Jetzt kommentieren

Platz 86: Calibre 0.8.46 Open Source 9



Bewertung: ★★★★★☆ (33)

vergleichen beobachten

Freizeit & Hobby > E-Books



Programm zur Verwaltung und Synchronisation von E-Books; legt eine Bibliothek mit eigenen E-Books an, konvertiert zwischen gängigen Formaten, enthält einen E-Book-Viewer und

Baumstruktur

Tamil தமிழ்

Turkish TÜRKÇE

Ukrainian УКРАЇНСЬКА

Urdu اردو

Uzbek O'ZBEK

Vietnamese TIẾNG VIỆT

Explore the BBC

News

Africa
 Asia
 Europe
 Latin America
 Middle East
 UK
 US & Canada

Business
 Health
 Science & Environment
 Technology
 Entertainment & Arts
 Also in the News

BBC in your language

Sport

Football
 Cricket
 Tennis
 Formula 1

Business

Market Data
 Economy
 Companies

Weather

Weather News

Travel

Entertainment

Entertainment News
 Comedy
 Drama

Music

Genres
 Reviews
 Artists
 News

Arts & Culture

Film

Food

Techniques
 Recipes

Science

Humans
 Space

Nature

Animals

Gardening

Plant finder
 Advice

Religion

Multifaith Calendar
 Quizzes

Ethics

Learning English

Online courses
 Vocabulary & Grammar
 Quizzes

Learning Other Languages

French
 Spanish
 German
 Italian

TV Channels

BBC World News
 BBC America

Radio

World Service

Can't find it? Try the **A to Z**

Sitemaps

Mobile site
 Advertise With Us
 Ad Choices

Terms of Use
 Privacy
 Cookies
 Parental Guidance

About the BBC
 BBC Help
 Accessibility Help
 Contact Us

BBC © 2012 The BBC is not responsible for the content of external sites. Read more.

[advanced](#)**Arts**[Movies](#), [Television](#), [Music](#)...**Games**[Video Games](#), [RPGs](#), [Gambling](#)...**Kids and Teens**[Arts](#), [School Time](#), [Teen Life](#)...**Reference**[Maps](#), [Education](#), [Libraries](#)...**Shopping**[Clothing](#), [Food](#), [Gifts](#)...**World**[Català](#), [Dansk](#), [Deutsch](#), [Español](#), [Français](#), [Italiano](#), [日本語](#), [Nederlands](#), [Polski](#), [Русский](#), [Svenska](#)...**Business**[Jobs](#), [Real Estate](#), [Investing](#)...**Health**[Fitness](#), [Medicine](#), [Alternative](#)...**News**[Media](#), [Newspapers](#), [Weather](#)...**Regional**[US](#), [Canada](#), [UK](#), [Europe](#)...**Society**[People](#), [Religion](#), [Issues](#)...**Computers**[Internet](#), [Software](#), [Hardware](#)...**Home**[Family](#), [Consumers](#), [Cooking](#)...**Recreation**[Travel](#), [Food](#), [Outdoors](#), [Humor](#)...**Science**[Biology](#), [Psychology](#), [Physics](#)...**Sports**[Baseball](#), [Soccer](#), [Basketball](#)...[Become an Editor](#) Help build the largest human-edited directory of the web

Webverzeichnisse



Service

- Überblick
- Seitenübersicht**
- Hilfe
- Kontakt
- Impressum
- Datenschutz
- Rechtliche Hinweise
- Newsletter

Seitenübersicht

Überblick über das gesamte Angebot von MDR.DE

- Fernsehen**
- Radio
- Unternehmen
- Themen

A

- ▶ [artour](#)
- ▶ [Außenseiter Spitzenreiter](#)

B

- ▶ [Biwak](#)
- ▶ [Brisant](#)

D

- ▶ [Dabei ab zwei](#)
- ▶ [Damals nach der DDR](#)
- ▶ [Die Spur der Ahnen](#)
- ▶ [Die Spur der Schätze](#)
- ▶ [Die Spur der Täter](#)
- ▶ [Die Außen](#)
- ▶ [Drei Wünsche frei mit Inka Bause](#)

Drucken 

Link versenden 

Empfehlen   

Der MDR ist nicht für den Inhalt externer Internetseiten verantwortlich!

A-Z - Indizes

gifts
Die ganze Welt der Werbeartikel

ONLINE SHOP
+64 Dies auf Google empfehlen x



WERBEARTIKEL
MIT IHREM LOGO
GESTALTEN



HEUTE BEI ZDNET

Mittwoch, 11. April 2012



OSX/Flashback: Der Mac hat seine Unschuld verloren

Das Botnetz mit bis zu 670.000 Macs macht eines deutlich: Cyberkriminelle haben die Apple-Plattform entdeckt. Das Idyll des friedlichen Dorflebens ohne Türschlösser, wie der Sicherheitsforscher Miller den Mac beschreibt, dürfte beendet sein.

- Mehr als 600.000 Macs mit Flashback-Trojaner infiziert
- Neue Variante vom OS-X Trojaner Flashback entdeckt
- Apple kündigt Flashback-Entwickler an
- Flashback-Trojaner: Die Lücke aus



Risiken von Cloud-Diensten: Vorurteile helfen nicht weiter

Europäische Firmen heizen die Diskussion um Gefahren bei der Nutzung globaler Cloud-Angebote an, US-Firmen wiegeln ab oder kontern mit dem Bau von Rechenzentren in Europa. Professor Hannes Lubich nimmt für ZDNet eine neutrale Analyse vor.

- Studie: Der SaaS-Markt ist erwachsen geworden
- HPs neues Cloud-Modell für den deutschen Markt
- Cloud Computing kommt 2012 in die Fegejahre



Facebook kauft Instagram für eine Milliarde Dollar

Letzten Monat hatte das Foto-Sharing-Netzwerk seinen Wert noch optimistisch auf 500 Millionen Dollar geschätzt. Die iPhone-Version setzen 15 Millionen Nutzer ein. Eine Android-Variante steht erst seit wenigen Tagen zum Download bereit.

- Instagram ab sofort für Android verfügbar
- WSJ: Instagram ist 500 Millionen Dollar wert
- Apple kürt Foto-Tool Instagram zur App des Jahres



Menüleisten

IT-Outsourcing

Systeme auslagern, Ressourcen entlasten und Kosten senken!

ELAXY
Add Experience

[Infos anfordern!](#)

ANZEIGE

CNET-Tipps:
DVB-T
Antenne im Eigenbau

Sie sind hier: CNET.de

11. April 2012

Nikon D800 im Test

36 Megapixel, Full-HD-Video, Profi-Autofokus und mehr - das bietet das neue Vollformat-Flaggschiff aus Japan!



FOR MEN

Der neue Unimog U400.

[Mehr Infos](#)

Reiter (Tabs)

7,8

Sony Cyber-shot

7,3

Samsung WB750

7,7

Samsung Galaxy Tab 7.7

8,7

HTC One S

7,6

Nikon Coolpix S9300

8,0

Canon PowerShot SX260 HS



Die Universität ◀

- Fakultäten
- Zentrale Einrichtungen
- Graduierten-Akademie
- Wissenschaftliche Zentren
- An-Institute
- Universitätsklinikum

Die Universität

Kurzdarstellung der Universität

Eine Vorstellung der Universität und Informationen zu ihrer Geschichte sind hier zu finden.

[\[mehr ... \]](#)

Grundordnung der Martin-Luther-Universität

Die Lesefassung der Grundordnung der Martin-Luther-Universität Halle-Wittenberg vom 13. Juli 2005 kann hier heruntergeladen werden.

[\[mehr ... \]](#)

Rektorat

Vorstellung des Rektorats mit seinen Aufgabenbereichen und Mitarbeitern sowie Informationen über Gremien und Verwaltungsabteilungen der Universität.

[\[mehr ... \]](#)

Zentrale Universitätsverwaltung

Vorstellung der Zentralen Universitätsverwaltung (ZUV), ihrer Abteilungen und Arbeitsbereiche, sowie deren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern

[\[mehr ... \]](#)

Gremien

[\[mehr ... \]](#)



Links

- Kommunikationsverzeichnis
- Adressen
- Universitärer Besucherdienst
- Weitere Angebote/ Informationen
- Gesetzliche Interessenvertretungen
- Beratungspartner

Weiteres

Vertikale Menüs

Alle Kategorien ansehen

Suche

LOS Einkaufswagen

- Bücher
- Kindle
- Musik, Games, Filme & TV
- Computer & Software
- Elektronik & Foto
- Küche & Haushalt
- Baumarkt, Garten & Tier
- Auto & Motorrad
- Lebensmittel & Drogerie
- Spielzeug & Baby
- Kleidung, Schuhe & Uhren
- Sport & Freizeit

- Alle Bücher
- Kindle eBooks
- Fachbücher
- Englische Bücher
- Bücher in weiteren Fremdsprachen
- Hörbücher
- Zeitschriften



Begrüßen Sie
Kindle Touch

Kindle Touch 129€
Kindle Touch 3G 189€

FASHION BEKLEIDUNG, SCHUHE & HANDTASCHEN > Hier

Sie haben es sich verdient



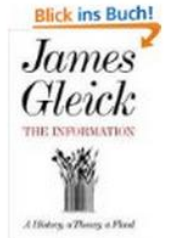
Design und Usability...
Dieses Buch befasst sich mit z...
meist mit einander kon kurrier...
Vor gehts... [Lesen Sie mehr](#)
EUR 59,00

> [Mehr auf Ihrem Wunschzettel](#)

Weitere Artikel für Sie

Sie haben angesehen:

Ihnen könnten diese Artikel gefallen:



Dynamische Menüs

Deep Search - Politik

Das Google-Imperium

Alone Together: Why

The Information: A

Wikileaks und die



Wildes Skandinavien [2 DVDs]

Suchen [und] [ALL] Alle Wörter ohne Volltext ? sortiert nach Erscheinungsjahr
Usability Suchen Unsch
Weniger Suchoptionen

- Erscheinungsjahr
- Erscheinungsjahr
- Relevanz
- Autor
- Titel

Suchgeschichte **Kurzliste** Titelanzeige

Ihre Aktion suchen [und] ([ALL] Alle Wörter ohne Volltext) Usability | 1472 Treffer

[Hinweise ausblenden](#)

Siehe auch | Filter

- usability
- benutzerfreundlichkeit
- softwareergonomie
- ergonomie
- humancomputer
- krömker
- dialogschnittstelle
- bedienoberflaeche
- bedienoberfläche

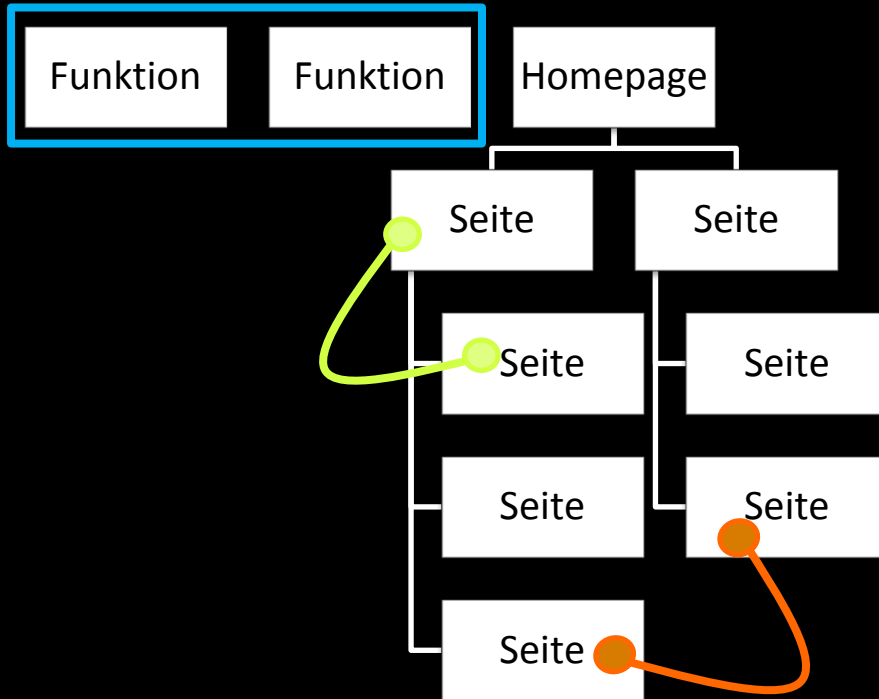
-  1. [Entwicklung von Gestaltungslösungen für Smartphone-Applikationen - Fallstudie: Konzepte zur Präsentation von Inhalten aus Vertical Content](#)
Hille, Nadja. - 2012 
-  2. [Usability- und Architekturanalyse eines 3D-Modellierungssystems](#)
Yu, Xiang. - 2012 
-  3. [Modellierung von Benutzern für das Usability Engineering virtueller Umgebungen in der Produktentwicklung](#)
Schulte, Richard. - 2012 
-  4. [Analyse und Konzeption nachhaltiger Einsatzmöglichkeiten der Benutzermodellierung im Entwicklungsprozess](#)
Gallbrecht, Carina. - 2012 
-  5. [Handspiel-Usability-Magazin : das Magazin für Bedienbarkeit und Digitales / Handspiel GmbH <Leipzig>. - Leipzig : Handspiel GmbH, 2012-](#)
-  6. [Handbuch visuelle Mediengestaltung : visuelle Sprache, Grundlagen der Gestaltung, Konzeption digitaler Medien, Fotogestaltung und Usability](#)
Radtke, Susanne P.. - 6. Aufl. - Berlin : Cornelsen, 2012
-  7. [Politikstrategien im Reformprozess des öffentlichen Dienstes : zur Übertragbarkeit der quantitativen Textanalyse](#)
Winkel, Kamil. - Bremen : Univ., Sonderforschungsbereich 597 Staatlichkeit im Wandel, 2012  
-  8. [Website usability, consumer satisfaction and the intention to use a website : the moderating effect of perceived risk](#)
Belanche, Daniel. - In: Journal of retailing and consumer services, ISSN 0969-6989, Bd. 19 (2012), 1, S.124-132

Dropdown Menüs



Navigationssysteme

Navigationssysteme



Strukturelle Navigation

Verbindung von Seiten basierend auf hierarchischer Struktur der Seite

Assoziative Navigation

Verbindung von Seiten mit ähnlichen Themen und Inhalten

Utility Navigation

Funktionen die bei der Benutzung der Seite selbst helfen.

- Studieninteressierte
- Studierende
- Alumni

- Beschäftigte
- Gäste

- Unternehmen
- Presse

- PWA
- Quicklinks

/ Startseite / Salzgitter / Medienmanagement / Das Studium / Bachelorstudium

Das Studium

Bachelorstudium

Übersicht

Curriculum auf einen Blick

Beschreibung der Module

Die Prüfungsordnung

Tätigkeitsfelder

Studieninteressierte

Die Studierenden

Das Team

Forschung

Die Projektpartner

Ostfalia Hochschulradio

Intranet

Medienmanagement

Das Curriculum

Auf einen Blick

Im Curriculum, oder auch Studienplan genannt, sind alle Module mit den zugehörigen Fächern enthalten. Es ist festgelegt, in welchem Semester welche Module behandelt werden und wie viele Credits diese Module haben. Um einen kleinen Überblick zu erhalten, wurde hier das Curriculum in vereinfachter Form zusammengefasst.

1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester	5. Semester	6. Semester
Grundlagen Medienwirtschaft Allgemeine Betriebswirtschaftslehre Handlungskompetenz Print und Web	Medienmärkte Produktionsmanagement Unternehmensrechnung Finanzmanagement	Unternehmensführung Medien-Marketing AV-Medien Werbekommunikation Wirtschaftsentgisch I	Animation, Visualisierung und Games Rezeptionsanalyse Kommunikationsmanagement in Unternehmen Prozess-Management Wirtschaftsentgisch II	Projekt Medienwissenschaften Analyse empirischer Daten Wirtschaftsentgisch III	Praxisphase Bachelor-Arbeit

Zum Vergrößern, einfach auf die Grafik klicken.

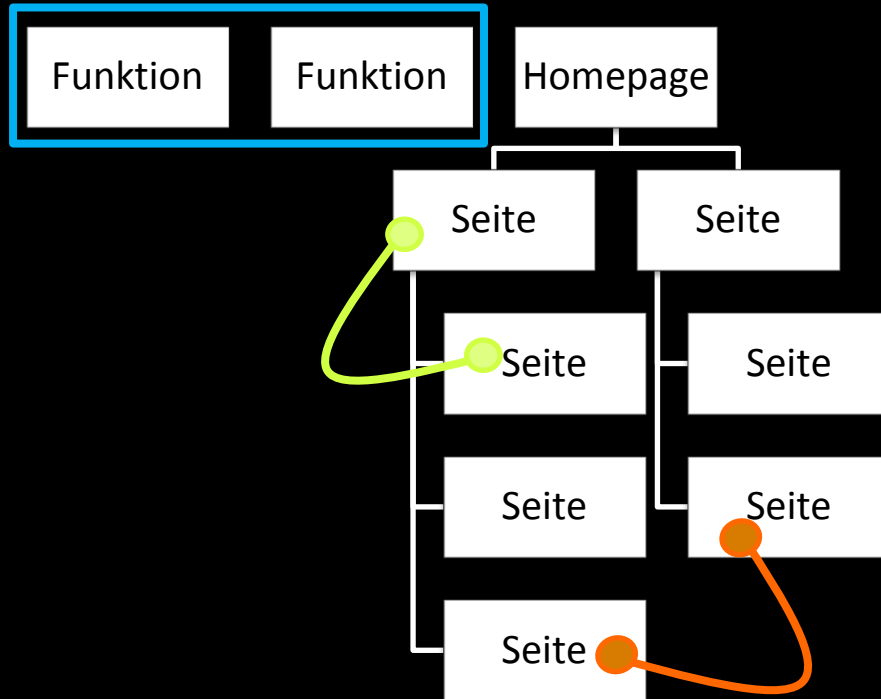
Eine ausführliche Beschreibung der Schwerpunkte und Inhalte der Module finden Sie unter dem Menüpunkt

[Beschreibung der Module ↗](#)

Assoziativ

Strukturell

Navigationssysteme



Strukturelle Navigation

Verbindung von Seiten basierend auf hierarchischer Struktur der Seite

Assoziative Navigation

Verbindung von Seiten mit ähnlichen Themen und Inhalten

Utility Navigation

Funktionen die bei der Benutzung der Seite selbst helfen.

Strukturelle Navigation

Hauptnavigation

„Die Hauptnavigation wird oft innerhalb eines globalen, die ganze Webseite übergreifenden Navigationsbereich dargestellt, der im Allgemeinen auch das Website-Logo und die Utility-Navigation enthält. Wie der Name ‚Global‘ schon impliziert, erscheint dieser Bereich in der Regel an einer einheitlichen Stelle auf allen oder fast allen Seiten.“
(Kalbach 2008. 89)

Lokale Navigation

Typischerweise selbe Hierarchieebene oder darunter

Salzgitter

Sudenburg

Wolfenbüttel

Wolfsburg

Kontakt, Suche, Anreise

Englisch

Schriftgröße = - +



Hauptnavigation

- ➔ Studieninteressierte
- ➔ Studierende
- ➔ Alumni

- ➔ Beschäftigte
- ➔ Gäste

- ➔ Unternehmen
- ➔ Presse

- ➔ PWA
- ➔ Quicklinks

/ Startseite / Salzgitter / Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien

Aktuelles / News

Wir über uns

Studieninteressierte

Studierende

Lokale Navigation

International

Alumni

Forschung / Partner

Kontakte / Links

Fakultät Verkehr-Sport-Tourismus-Medien





Es

MOTORSPORT FORMEL 1

Ecclestone will Teams nicht zwingen



Neu: vor 8 Min.

Formel-1-Boss Bernie Ecclestone hat nach neuerlichen Unruhen in Bahrain Verständnis für Sicherheitsbedenken geäußert. [Mehr...](#)



FUSSBALL NATIONAL

Daum wäre gern für 24 Stunden eine Frau

TAGESPROGRAMM HIGHLIGHTS
Die Sporthöhepunkte am 10. April

ANZEIGE



AN DIE ZUKUNFT DENKEN.

► BMW MODELLE ► BMW TV ► BMW AKTUELL

TICKER

16:37 Uhr
MOTORSPORT FORMEL 1
Ecclestone will Teams nicht

DOSSIERS



Dez. I

- Struktur- und Entwicklungsplanung
- **Lokale Navigation**
- **Forschungsförderung**

- ▶ Aktuelles
- ▶ Förderinstitutionen
- ▶ Förderarten
- ▶ Fördergebiete
- ▶ Zielgruppen
- ▶ Weitere Recherchemöglichkeiten

- ▶ Technologie- und Wissensmanagement
- ▶ **Lokale Unter-Navigation**
- ▶ Forschungsbericht
- ▶ Richtlinien
- ▶ Kontakt Ansprechpartner/innen
- ▶ Verfahren

- ▶ Merkblatt_1
- ▶ Merkblatt_2
- ▶ Auftrags- und Trennungsrecht
- ▶ Exzellenzinitiative

Universität Mannheim / Verwaltung / Dez. I / Forschungsförderung



Forschungsförderung

Das Dezernat I (Planung und Forschungsförderung) der Verwaltung der Universität Mannheim informiert und berät die Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler der Universität Mannheim zu Fördermöglichkeiten für Forschungsprojekte und unterstützt das Rektorat in Belangen der Forschung. Wir beraten über Förderprogramme, bei Antragsverfahren sowie bei Rechtsfragen der Forschungsförderung. [Unser Angebot](#)

Auf den folgenden Seiten können Sie gezielt nach Informationen suchen oder sich direkt an unsere [Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter](#) wenden.

Informationsbroschüre

Mit unserer Informationsbroschüre begrüßen wir neuberufene Professorinnen und Professoren an der Universität Mannheim. Sie bietet einen schnellen Überblick der Serviceangebote und Kontaktpersonen in der Forschungsförderung.

[Hier die Informationsbroschüre zum Download als pdf >>>](#)



vertikal eingebettet

Andere Formen

- Der Bauer
- Uni Magdaburg
- Ihre Beispiele?
 - Gute Navigation
 - Schlechte Navigation

dem Einkommen berechnet werden. Bei der Rürup-geburt soll eine Befreiungsmöglichkeit besonders negative Auswirkungen theoretisch abschwächen. In der Praxis wird diese Möglichkeit allerdings so bürokratisch gehandhabt, dass nur derjenige davon profitiert, der als Renter, Bafög- oder klassischer Hartz-IV-Empfänger keine Schwierigkeiten hat, die nötigen amtlichen Dokumente zusammenzubekommen. Alle anderen - zum Beispiel gering verdienende Freiberufler - haben kaum eine Chance. Egal, wie arm sie sind.

Das musste auch der längere Zeit obdachlose Bremer Peter S. erfahren, dessen Schicksal der Fernsehrebell [Holger Kreyemeier](#) in der 89. Folge seines Magazins [Fernsehkritik-TV](#) öffentlich macht. Nachdem S., der im Zuge einer ehelichen Auseinandersetzung seine Wohnung verlor, mit viel Mühe wieder eine neue Bleibe gefunden hatte, schickte ihm die Gebühreneinzugszentrale (GEZ) einen Bescheid, in dem sie 340,60 Euro zuzüglich Mahngebühren für die Zeit haben wollte, in der er auf der Straße lebte. Und trotz Einschaltung eines Rechtsanwalts musste der Bremer das Geld zweieinhalb Jahre lang mit monatlich 15 Euro abstottern.

Grund dafür ist, dass S. zwar mit Bescheiden nachweisen konnte, dass er wohnungslos war - aber die reichen der GEZ nicht für eine Befreiung. Die Bescheinigung, die sie für solch eine Befreiung will, darf wiederum die Bremer Arbeitsagentur Obdachlosen nicht ausstellen. Dass die Vorstellung, ein Obdachloser schlepe einen Fernseher mit sich herum, extrem lebensfern ist, kann das Bundesverwaltungsgericht nicht von ihrer Sicht der Rechtslage abhängen. Seit den Zeiten des Hauptmanns von Köpenick scheint sich da herzlich wenig geändert zu haben, auch wenn die Behörden und Dokumente jetzt andere

eingebettete Navigation

Ringier im Kampf gegen
"toxischen Kräfte" des

Der Religionsunterricht
neutral werden

Lügen und falsche Int

Afghanisches Militär s
nächtliche Razzien üb

MOST COMMENTED

Ehemalige DDR-Bürger
Westfilmen nachzahle

"Wenn sich ein Politik
fühlt, ist er fehl am Pla

Zukunftsmodell Tempo

GEZ will Geld von Ob

Kanada schafft Ein-Ce

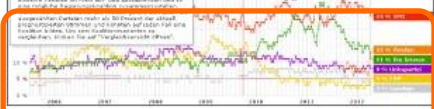
DEM ARCHIV

Tränenfreier Bereich

Tom Appleton 15.04.200

Von der Botschaft des

Neulich konnte ich em



Die Wahlzentrale: Für wen sich die Deutschen jetzt in Bund und Ländern entscheiden würden - mit Koalitionsrechner und Langfrist-Trend

VERWANDTE THEMEN

- Piratenpartei**
- Boris Palmer**

ALLE THEMENSEITEN >>

SONNTAGSFRAGE



Neueste Umfragen aus Nordrhein-Westfalen: Wer zurzeit in der politischen Stimmung vorne liegt

FOTOSTRECKE



NRW - Piraten Newscomer im Wahltest

Dilemma

Twittern 101 | Empfehlen 233

Berlin - Manch ein Pirat beginnt, das Ganze jetzt mal durchzudeklinieren. 13 Prozent - ein solches Ergebnis im Jahr 2013 würde 70, vielleicht 80 Abgeordnete in den Bundestag spülen. Läuft es gut, wäre sogar die Oppositionsführerschaft drin. Man würde einen Vizepräsidenten und Ausschussvorsitzende stellen, Dienstwagen fahren und die Bundesregierung piesacken können. "Mir wird schlecht", [twitterte](#) am Dienstag ein Piratenanhänger.

13 Prozent. Es ist in der Tat ein furioser Wert, [den Forsa für die Politik-Neulinge bundesweit ermittelt hat](#). An zweistellige Prozentzahlen haben sich die Piraten inzwischen gewöhnt, aber noch nie wurden sie als stärkste Kraft hinter Union und SPD gemessen. Eine Momentaufnahme, klar. Noch dazu von Forsa, jenen bekanntlich gerne mal nach unten und oben ausschlagenden Meinungsforschern. Und doch verdeutlicht die Umfrage einen Trend: Die Piraten klettern, die Grünen zittern. Es geht um die Frage, wer von beiden die Nummer drei im Land ist.

Das ist allerhand. Denn vor noch nicht allzu langer Zeit schienen die Grünen auf dem Weg zur Nummer zwei. Oder sogar zur Nummer eins. Sie predigten neue Bürgernähe, sammelten Enttäuschte ein, wirkten irgendwie modern und überparteilich. Und plötzlich drückt da jemand "Copy & Paste". Mit großem Erfolg. Das schmerzt.

Die neue Konkurrenz bringt die Grünen in ein strategisches Dilemma: Je mehr sich die Piraten etablieren, desto schwieriger wird der grüne Weg zurück an die Macht. Die Grünen ansteuern die Landtagswahlen in Schleswig-Holstein und Nordrhein-Westfalen ist die Ausgangslage noch vergleichsweise gut, im Bund 2013 dürfte es schwieriger werden. Gegen ein Bündnis mit den Piraten spricht deren Unberechenbarkeit. Gegen eine Koalition mit der SPD sprechen derzeit die Umfragen. Und für die schwarz-grüne Option mag bei der Öko-Partei schon lange

ANZEIGE

<p>50% sparen</p> <p>Tommy Hilfiger Polos...</p> <p>29.90 €</p> <p>ZUM SHOP >></p>	<p>40% sparen</p> <p>Tommy Hilfiger Jeans...</p> <p>59.90 €</p> <p>ZUM SHOP >></p>	<p>55% sparen</p> <p>Mishumo Bluse navy</p> <p>24.90 €</p> <p>ZUM SHOP >></p>
--	--	---

dressforless - 70%
online designer outlet

* incl. MwSt

verwandte Links

Wird oft zusammen gekauft

Kunden kaufen diesen Artikel zusammen mit [Website Boosting 2.0: Suchmaschinen-Optimierung, Usability, Online-Marketing](#) von Mario Fischer
Gebundene Ausgabe **EUR 34,95**



Preis für beide: EUR 59,90

Beides in den Einkaufswagen

[Verfügbarkeit und Versanddetails anzeigen](#)

Kunden, die diesen Artikel gekauft haben, kauften auch



Website-Konzeption: Erfolgreiche Websites plane... von Jens Jacobsen
★★★★★ (15)
EUR 39,80



Medienkompetenz: Usability als Erfolg... von Prof. Dr. Miriam Ebe...
★★★★★ (2)
EUR 12,95



Conversion-Optimierung von André Morys
★★★★★ (4)
EUR 29,90



Web Usability von Hoa Loranger
★★★★☆ (8)



Methoden der Usability Evaluation: Wissensc... von Florian Sarodnick
★★★★☆ (5)
EUR 29,95



Conversion Boosting mit Website Te von Jörg Dennis Krüger
★★★★☆ (7)
EUR 29,95

Produktinformation

adaptive Navigation

Taschenbuch, 240 Seiten

Verlag: mitp; Auflage: 2., überarbeitete Auflage (26. Juli 2006)

Sprache: Deutsch

- Salzgitter
- Suderburg
- Wolfenbüttel
- Wolfsburg

Kontakt, Suche, Anreise

Englisch

Schriftgröße



- ➔ Studieninteressierte
 - ➔ Studierende
 - ➔ Alumni
- ➔ Beschäftigte
 - ➔ Gäste
- ➔ Unternehmen
 - ➔ Presse
- ➔ PWA
 - ⌵ **Quicklinks**
 - Fakultäten
 - Bibliothek
 - Rechenzentrum
 - Stud.IP
 - Studierenden-Service
 - Verwaltung
 - Stellenausschreibungen
 - Suche
 - Anreise
 - Impressum

- Organisation**
- Hochschulleitung ↗
 - Hochschulgremien ↗
 - Fakultäten & (An-)Institute ↗
 - Einrichtungen ↗
 - Verwaltung ↗
 - Studentische Aktivitäten ↗

Portrait



Zertifikat seit 2008
 audit-fähige
 Hochschule

Wir verstehen uns selbst verstehen

Wir sind eine moderne Hochschule für Technik, Sozial-, Rechts-, Gesundheits- und

Ostfalia News

meet@ostfalia
 Firmenkontaktmesse am Campus Wolfenbüttel
 Studierende können sich jetzt für Bewerbungstermine bei Unternehmen bewerben

Mehr dazu ↗

Erfolgreiche App an der Ostfalia entwickelt
 „Wer Wird Reich“ knackt Drei-Millionen-Download-Grenze.

Quicklinks

Oktober 2014 aus, dann werden wir wohl spätestens erfahren, wozu sie letztendlich zweckentfremdet werden. Die Idee mit den Info-Spots ist sicherlich nicht schlecht, vor allem für die Scharen hilfeschender Touristen. Zu denen gehöre ich Ende Mai auch, mal sehen, ob ich dann schon irgendwo einen der Bildschirme entdecke.

(Saskia Brintrup, Bilder: City24/7)

 Gefällt mir  Senden  Twittern 13  +1 1

Artikelzusatzinfos
3. Artikelstatistik:
· read: 889 · today: 889 · last: 10. April 2012

 Trackback URI |  Comments RSS

Footer-Navigation

Meistgelesenes des Tages

- Schluss mit Sp...
VZ-Netzwerk...
sie bekomme...
neues Design...
10.04.2012
- Facebook kau...
Sagt auf Wied...
langweiligen...
09.04.2012
- Nokia lässt Ti...
New York spe...
Markteinführ...
900 mit 30.00

Seitentypen

Navigationsseiten

- Homepages
- Landing-Pages
- Galerie-Seiten
- Suchergebnisseiten

Produktseiten

Funktionelle Seiten

- Suchformulare
- Benutzerformulare
- Webanwendungen

Seitentypen

Navigationsseiten

- Homepages
- Landing-Pages
- Galerie-Seiten
- Suchergebnisseiten

Produktseiten

Funktionelle Seiten

- Suchformulare
- Benutzerformulare
- Webanwendungen

- Alle Kategorien ansehen
- Bücher >
- Kindle >
- Musik, Games, Filme & TV >
- Computer & Software >
- Elektronik & Foto >
- Küche & Haushalt >
- Baumarkt, Garten & Tier >
- Auto & Motorrad >
- Lebensmittel & Drogerie >
- Spielzeug & Baby >
- Kleidung, Schuhe & Uhren >
- Sport & Freizeit >

Suche



Begrüßen Sie Kindle Touch

Kindle Touch **129€**
Kindle Touch 3G **189€**

FASHION BEKLEIDUNG, SCHUHE & HANDTASCHEN

amazontra lebhafteres gegen 6



packard bell

"Klicken und teilen"
Packard Bell Social Networks-Taste listet Facebook, YouTube™ und Flickr™ in einer praktischen Sidebar



Windows 7 Home Premium Windows 7 Home Premium bestes Enterta

Sie haben es sich verdient

Asus UX31E-RY01 Ultrabook
Asus Ultrabook U Design Das ASUS Zenbook™ ist eine... [Lesen Sie](#)
EUR 1.279,00

[Mehr auf Ihrem Wunschzettel](#)

JACQUES LEMANS
bis **-65%**
Uhren [Hier klicken](#)

Weitere Artikel für Sie

Sie haben angesehen:

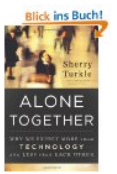
Ihnen könnten diese Artikel gefallen:



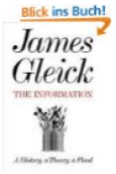
Deep Search - Politik des Suchens...
Konrad Becker, Felix Stalder
Gebundene Ausgabe
EUR 24,90



Das Google-Imperium
> Lars Reppesgaard
Broschiert
EUR 9,90



Alone Together: Why We Expect More...
> Sherry Turkle
Gebundene Ausgabe
EUR 17,95



The Information: A History, A Theory...
> James Gleick
Taschenbuch
EUR 12,95



Wikileaks und die Folgen: Netz...
Eva Gilmer
Taschenbuch
EUR 10,00

[Verlauf besuchter Seiten anzeigen und ändern](#)

Ähnliche Artikel wie die, die Sie sich angesehen haben

Sie haben angesehen:

Ihnen könnten diese Artikel gefallen:

Homepages



[Alle Kategorien ansehen](#) Suche

LOS

[Einkaufswagen](#)

Bücher

[Erweiterte Suche](#)[Stöbern](#)[Bestseller](#)[Neuheiten](#)[Hörbücher](#)[Englische Bücher](#)[Taschenbücher](#)[Fachbücher](#)[Sonderangebote](#)[Trade-In](#)Starten Sie mit uns in die Gartensaison [► Hier klicken](#)**Bücher nach Kategorien****Belletristik**Fantasy, Science Fiction,
Vampire & Horror

Krimis & Thriller

Romane & Erzählungen

Kinder & Jugend

Alle Kinderbücher

Alle Jugendbücher

Alter: bis 2 | ab 2 | ab 3

ab 4 | ab 6 | ab 8 | ab 10

ab 12 | ab 14

Fachliteratur & Lernen

Fachbücher

Lernen & Nachschlagen

Schulbücher & Lernhilfen

Sprachkurse & Wörterbücher

Studium Special

Ratgeber & Freizeit

Alle Ratgeber

Computer & Internet

Ernährung & Diät

Freizeit, Haus & Garten

Kochbücher

BücherNeues entdecken - [Bestseller](#) | [Neuheiten](#) | [Top-Vorbesteller](#) | [Hörbuch-Downloads](#) | [Trade-In](#) | [Entdeckt! Der Amazon Autoren-Preis](#) | [Kindle eReader](#) & [eBooks](#)**Empfehlungen basierend auf Ihren besuchten Seiten**Medienkompetenz: Usability
als...[► Miriam Eberhard-Yom](#)

Taschenbuch

EUR 12,95

[► Verlauf besuchter Seiten anzeigen und ändern](#)Methoden der Usability
Evaluation...[► Florian Sarodnick, Henning Brau](#)

Broschiert

EUR 29,95

Usability Engineering
kompakt...[► Michael Richter, Markus
Flückiger](#)

Taschenbuch

EUR 12,95

Landing-Pages (Kategorieseiten)

SPIEGEL

Buch-
BestnostenBuch-
TippsJede Lieferung am
nächsten Tag [Mehr Details](#)Erin Morgenstern
Der Nachtzirkus[► Hier klicken](#)**Medienpädagogik**Die entstehende
'Informationsgesellschaft' stellt
neue Fragen an die...[Lesen Sie mehr](#)

EUR 17,95

Bestseller**Bücher**

ständig aktualisiert

**1.** 191 Tage in den Top 100

Die Tribute von Panem 1.

Tödliche Spiele

[► Suzanne Collins ...](#)

Galerie-Seiten

[Alle Kategorien ansehen](#)Suche

LOS

 [Einkaufswagen](#)

Amazon.de

[Gutscheine](#)[Bestseller](#)[Sonderangebote](#)[Outlet](#)[Amazon Spar-Ab](#)[Jetzt verkaufen](#)

Kategorie

Bücher

[Fachbücher](#)[Usability](#)[Business & Karriere](#)

Fremdsprachige Bücher

[Website-Architektur & Nutzbarkeit](#)[Web Design](#)[Haus & Computer](#)[Softwareentwicklung](#)[Spiele-Programmierung](#)

+ Alle 9 Kategorien

Versandoption [\(Was ist das?\)](#)Kostenlose Lieferung ab EUR
20 Bestellwert

Usability

Format

[Gebundene Ausgabe](#) (20)[Taschenbuch](#) (60)[Kindle eBook](#) (8)

Autor


[Esther Düweke](#) (1)[Johann-Christian Hanke](#) (1)[Manuela Hoffmann](#) (1)[Mario Fischer](#) (1)[Stefan Rabsch](#) (1)[Steve Krug](#) (4)[Steven Bröschart](#) (3)


"usability"


Verwandte Suchbegriffe: [user experience](#).

1-16 von 2.430 Ergebnissen

Sortieren in [Bücher](#) nach [Beste Ergebnisse](#) | [Beliebtheit](#) | [Preis: aufsteigend](#) | [Mehr](#)

- 

Medienkompetenz: Usability als Erfolgsfaktor: Grundregeln, User Centered Design, Umsetzung von Prof. Dr. Miriam Eberhard-Yom (**Taschenbuch** - April 2010)
[Neu kaufen: EUR 12,95](#)
[57 neu](#) ab EUR 12,95
Lieferung bis **Donnerstag, 12. April**: Bestellen Sie innerhalb der nächsten **6 Stunden** per Morning-Express.
Nur noch 11 Stück auf Lager - jetzt bestellen.
★★★★★ (2)
Kostenlose Lieferung möglich.
Bücher: [Alle 462 Artikel ansehen](#)
- 

Don't make me think!: Web Usability: Das intuitive Web (mitp Business) von Steve Krug (**Taschenbuch** - 26. Juli 2006)
[Neu kaufen: EUR 24,95](#)
[84 neu](#) ab EUR 24,95 | [7 gebraucht](#) ab EUR 15,40
Lieferung bis **Donnerstag, 12. April**: Bestellen Sie innerhalb der nächsten **6 Stunden** per Morning-Express.
★★★★☆ (36)
Kostenlose Lieferung möglich.
Bücher: [Alle 462 Artikel ansehen](#)
- 

Methoden der Usability Evaluation: Wissenschaftliche Grundlagen und praktische Anwendung von Florian Sarodnick und Henning
[Neu kaufen: EUR 29,95](#)
[83 neu](#) ab EUR 29,95 | [4 gebraucht](#) ab EUR 29,94
Lieferung bis **Donnerstag, 12. April**: Bestellen Sie innerhalb der nächsten **6 Stunden** per Morning-Express.

Suchergebnisseiten

[Alle Kategorien ansehen](#)Suche

LOS

[Einkaufswagen](#)

Bücher

[Erweiterte Suche](#)[Stöbern](#)[Bestseller](#)[Neuheiten](#)[Hörbücher](#)[Englische Bücher](#)[Taschenbücher](#)[Fachbücher](#)[Sonderangebote](#)[Trade-In](#)Bestellt von **Wolfgang Ruge**. Sie haben diesen Artikel am 3. April 2012 gekauft. [Bestellung ansehen](#).Hier klicken [Blick ins Buch!](#)Für Kunden: [Stellen Sie Ihre eigenen Bilder ein.](#)
[Hier reinlesen und suchen](#)**Den Verlag informieren!**[Ich möchte dieses Buch auf dem Kindle lesen.](#)Sie haben keinen Kindle? [Hier kaufen](#) oder eine gratis [Kindle Lese-App](#) herunterladen.**Don't make me think!: Web Usability: Das intuitive Web (mitp Business) [Taschenbuch]**[Steve Krug](#) (Autor)★★★★☆ ([36 Kundenrezensionen](#)) [Gefällt mir](#) (6)Preis: **EUR 24,95** **kostenlose Lieferung.** [Siehe Details.](#)

Alle Preisangaben inkl. MwSt.

Auf Lager.Verkauf und Versand durch **Amazon.de**. Geschenkverpackung verfügbar.**Lieferung bis Donnerstag, 12. April:** Bestellen Sie innerhalb **6 Stunden und 18 Minuten** und wählen Sie **Morning-Express** an der Kasse. [Siehe Details.](#)**84 neu** ab EUR 24,95 **7 gebraucht** ab EUR 15,40

Weitere Ausgaben

Amazon-Preis

Neu ab

Gebraucht ab



Taschenbuch

EUR 24,95

EUR 24,95

EUR 15,40

Bücher Trade-In**Gutschein erhalten**Tauschen Sie jetzt *Don't make me think!: Web Usability: Das intuitive Web (mitp Business)* gegen einen Amazon-Gutschein in Höhe von EUR 8,50 ein - einlösbar für Tausende von Artikeln bei Amazon.de. Entdecken Sie mehr eintauschbare Bücher im [Bücher Trade-In Shop](#). Bitte beachten Sie die [Teilnahmebedingungen](#).[Jetzt eintauschen](#)Jetzt für [Amazon Student](#) anmelden und um 20% erhöhten Eintauschwert sichern.Menge: [In den Einkaufswagen](#)

oder

[Loggen Sie sich ein](#), um 1-Click® einzuschalten.

oder

[In den Einkaufswagen mit GRATIS Premiumversand](#)Mit kostenloser Probeteilnahme bei Amazon Prime. Melden Sie sich während des Bestellvorgangs an. [Erfahren Sie mehr](#)[Auf meinen Wunschzettel](#)**Alle Angebote****91 Angebote** ab EUR 15,40

Möchten Sie verkaufen?

[Diesen Artikel verkaufen](#)

oder

gegen einen Amazon.de Gutschein über EUR 8,50 eintauschen? [Jetzt eintauschen](#)[Empfehlen](#)

Produktseiten

Wird oft zusammen gekauftKunden kaufen diesen Artikel zusammen mit [Website Boosting 2.0: Suchmaschinen-Optimierung, Usability, Online-Marketing](#) von Mario Fischer Gebundene Ausgabe **EUR**

Seitentypen

Navigationsseiten

- Homepages
- Landing-Pages
- Galerie-Seiten
- Suchergebnisseiten

Produktseiten

Funktionelle Seiten

- Suchformulare
- Benutzerformulare
- Webanwendungen

Hotelbuchung

Tagungen

Kontakt & Service

Mein hotel.de

Suche: Ort, Region, Hotelname,...

Salzgitter

Anreise

19.04.2012



Zimmeranzahl

- 1 +

Suchen



Abreise

21.04.2012



Personen

- 1 +

Erweiterte Suche

[Umkreissuche mit genauer Adresse](#)

Preis pro Zimmer und Nacht (€)

200+

Kategorie (hotel.de-Sterne)

0

Bewertung

5

0

10

Suche im Umkreis von (km)

10

Weitere Optionen

von 75 Hotels verfügbar: 19.04.2012 - 21.04.2012, Salzgitter, Niedersachsen, Deutschland

Ergebnisse anzeigen als:

Karte

Liste

hotel.de-Empfehlung

hotel.de-Sterne

Hotelname

km zum Ziel

Bewertung

Preis pro Zimmer/Nacht

Suchformulare



Hotel Kaiserquelle

Söhlekamp 11
38228 Salzgitter

1,3 km



6,6 / 10
(67 Bewertungen)

hotel.de
Extra

Nur noch 3 Zimmer verfügbar!

inkl.

68 00 €

Merken

Benutzerformulare

Untitled document

Comments

Share

File Edit View Insert Format Tools Table Help

 Normal text Arial 11 B I U A A     

1 1 2 3 4 5 6 7

Webanwendungen

Komponenten der IA

1. Organisationssysteme

Wie werden Informationen kategorisiert,
z.B. thematisch, chronologisch, geographisch.

2. Labeling-Systeme

Wie werden Informationen repräsentiert, z.B. durch Wortwahl

3. Navigationssysteme

Wie kann der Nutzer durch Informationen navigieren, z.B. hierarchisch.

4. Such-Systeme

Wie können Inhalte gefunden werden

(Morville / Rosenfeld 2006, 49)

Komponenten der IA

1. Organisationssysteme

Wie werden Informationen kategorisiert, z.B. thematisch, chronologisch, geographisch.

2. Labeling-Systeme

Wie werden Informationen repräsentiert, z.B. durch Wortwahl

3. Navigationssysteme

Wie kann der Nutzer durch Informationen navigieren, z.B. hierarchisch.

4. Such-Systeme

Wie können Inhalte gefunden werden



Referatsthema

(Morville / Rosenfeld 2006, 49)

A photograph of a beach with waves in the background. The word "DANK" is written in the sand using seaweed. The text "Vielen Dank für die Aufmerksamkeit" is overlaid on the image in white, bold, sans-serif font.

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit

DANK

Quellenverzeichnis

- Bates, Marcia J. (1989): THE DESIGN OF BROWSING AND BERRYPICKING TECHNIQUES FOR THE ONLINE SEARCH INTERFACE. <http://pages.gseis.ucla.edu/faculty/bates/berrypicking.html>
- Ellis, D.(1989): A behavioural approach to information retrieval design. Journal of Documentation 46: 318-338.
- Groner, Rudolf/ Raess, Simon/ Sury, Philipp (2008): Usability: Systematische Gestaltung und Optimierung von Benutzerschnittstellen. In: Batinic , Bernad/Appel, Markus (Hrsg.): Medienpsychologie. Heidelberg: Springer.
- ISO - ISO 9241. Ergonomie der Mensch-System-Interaktion. Teil 11: <http://www.it.uu.se/edu/course/homepage/acsd/vt09/ISO9241part11.pdf>
- Kalbach, James (2008): Handbuch der Webnavigation: Die User-Erfahrung optimieren. Sebastopol, CA: O' Reily.
- Kuhlthau, C.C. (1991) Inside the search process: information seeking from the user's perspective. Journal of the American Society for Information Science. 42: 361-371.
- Morville, Peter / Rosenfeld, Louis (2006): Information Architecture for the World Wide Web. Designing Large-Scale Web Sites. Sebastopol, CA: O' Reily.
- Reinmann, Gabi (2011): Didaktisches Design. Von der Lerntheorie zur Gestaltungstheorie. In: L3T – Lehrbuch für Lernen und Lehren mit neuen Technologien. <http://l3t.tugraz.at/index.php/LehrbuchEbner10/article/view/18>
- Richter, Michael/Flückiger, Markus D. (2010): Usability Engineering kompakt. Benutzbare Software gezielt entwickeln. 2. Auflage. Heidelberg. Spektrum Akademischer Verlag.
- Wilson, T. D. (1999): Models in information behaviour research. <http://informationr.net/tdw/publ/papers/1999JDoc.html>